

# 陕西省交通运输厅宣传教育中心

## 2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

## 第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

#### 十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2024年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

# 第一部分 单位概况

## 一、单位主要职责及内设机构

2024年，在习近平总书记宣传思想文化工作重要指示精神的指引下，在厅党组的坚强领导下，厅宣教中心进一步发挥行业新闻宣传主力军和意识形态压舱石的重要作用，高举思想旗帜，深耕行业沃土，巩固全省交通运输系统干部职工实现陕西交通高质量发展的共同思想基础。全面超额完成各项年度目标任务。

### （一）主要职责。

陕西省交通运输厅宣传教育中心的职能是负责宣传党政方针政策、促进交通事业发展，统筹协调全省交通运输系统宣传教育、媒体新闻宣传等。主要职责是负责拟订年度交通宣传要点，经批准后组织实施；负责管理《陕西交通》的编辑、出版、发行和通联工作，负责管理《中国交通报》陕西记者站和陕西电视台交通记者站的宣传业务工作；统筹管理陕西省交通作家协会相关业务工作；指导、承担交通新闻宣传的具体业务工作等。

### （二）内设机构。

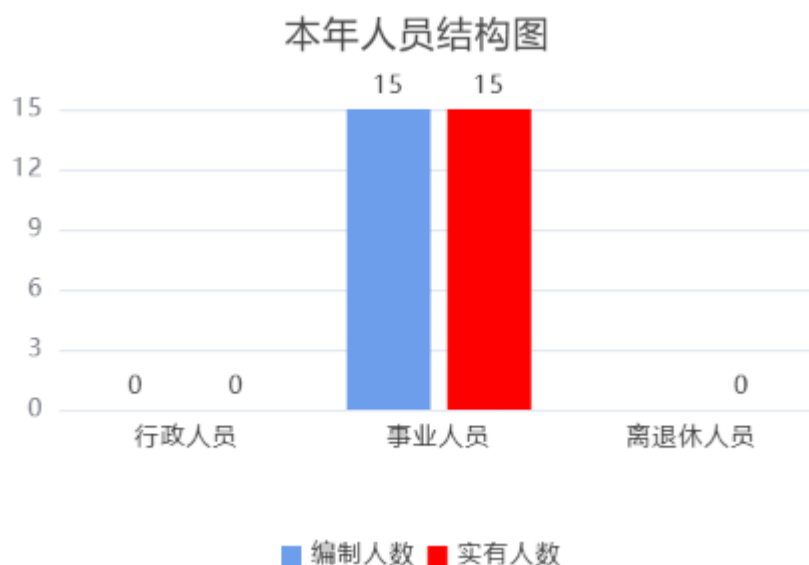
陕西省交通运输厅宣传教育中心机构设置1个，设中国交通报陕西记者站、陕西电视台交通记者站、陕西交通内刊编辑部、综合办公室四个部门，统筹管理陕西省交通作家协会，单位为经费自理事业单位，独立核算，机构目前无变动。我中心编制人数为15人，2023年底在职正式职工15人，长期聘用人员8名，2024年底在职正式职工15人，长期聘用人员8名。

## 二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省交通运输厅的二级预算单位，编制2024年度部门决算。

### 三、单位人员情况

截至2024年底，本单位人员编制15人，其中行政编制0人、事业编制15人；实有人员23人，其中行政0人、事业15人。单位管理的离退休人员0人。长聘人员8名。



## 第二部分 2024年度部门决算情况说明

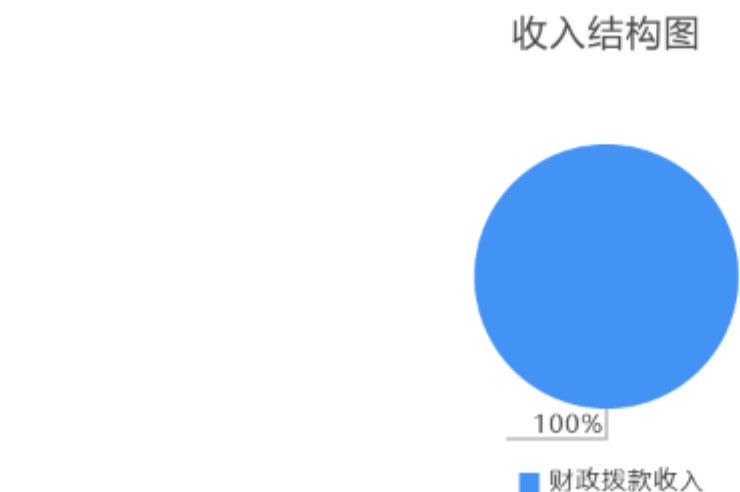
### 一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为1,023.97万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少100.20万元，下降8.91%，下降的主要原因是：主要为2024年度减少了2023年度补交以前年度办公用房租赁管理费109万元。



## 二、收入决算情况说明

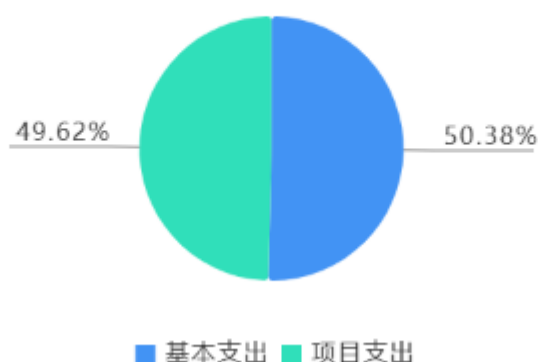
2024年度本年收入合计1,019.86万元，其中：财政拨款收入1,019.86万元，占100%。



## 三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计1,023.97万元，其中：基本支出515.85万元，占50.38%；项目支出508.12万元，占49.62%。

支出结构图



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为1,023.97万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少100.20万元，下降8.91%，下降的主要原因是：主要为2024年度减少了2023年度补交以前年度办公用房租赁管理费109万元。

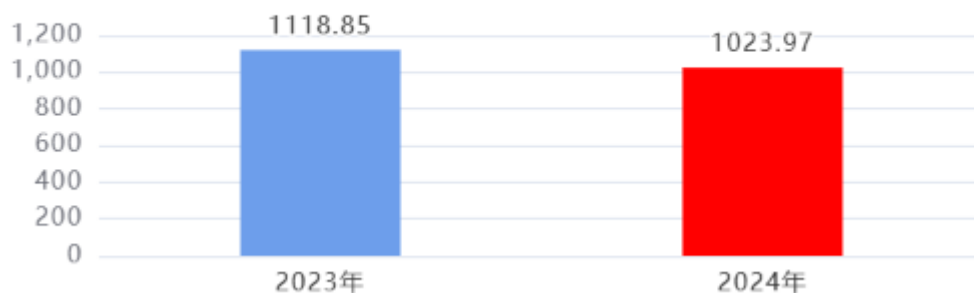
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



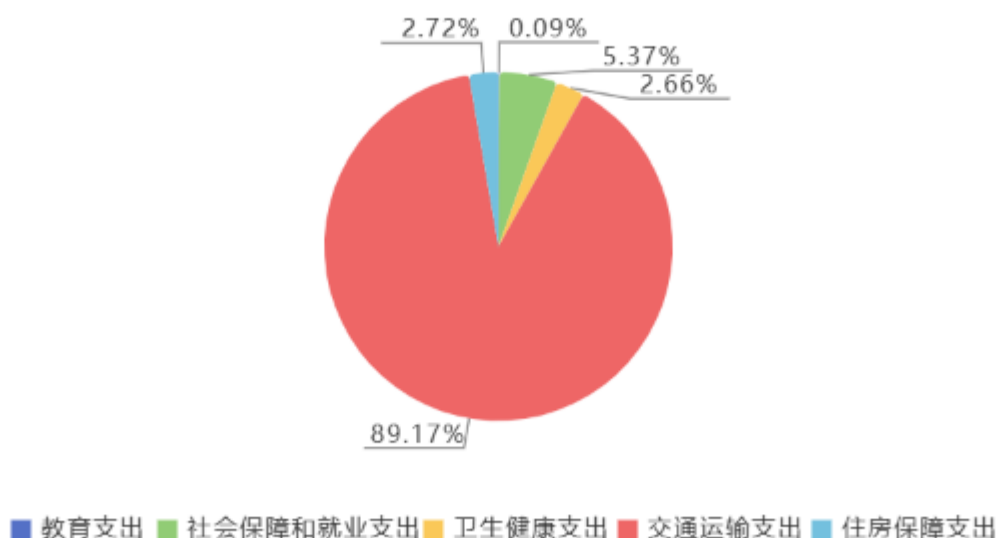
#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算1,081.33万元，支出决算1,023.97万元，完成年初预算的94.70%。占本年支出合计的100%。与上年相比，财政拨款支出减少94.88万元，下降8.48%，下降的主要原因是：主要为2024年度减少了2023年度补交以前年度办公用房租赁管理费109万元。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算3.37万元，支出决算0.88万元，完成年初预算的26.11%，决算数小于年初预算数的主要原因是：我单位本着勤俭办交通原则，减少外出培训。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算39.50万元，支出决算36.65万元，完成年初预算的92.78%，决算数小于年初预算数的主要原因是：年中养老保险缴费基数调整形成。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算20万元，支出

决算18.32万元，完成年初预算的91.60%，决算数小于年初预算数的主要原因是：职业年金缴费基数调整形成。

4. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算32万元，支出决算27.28万元，完成年初预算的85.25%，决算数小于年初预算数的主要原因是：医疗保险缴费基数调整形成。

5. 交通运输支出（类）公路水路运输（款）其他公路水路运输支出（项）。年初预算956.96万元，支出决算913.03万元，完成年初预算的95.41%，决算数小于年初预算数的主要原因是：为《陕西交通》通联队伍建设等业务费节约资金。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算29.50万元，支出决算27.81万元，完成年初预算的94.27%，决算数小于年初预算数的主要原因是：住房公积金缴费基数调整形成。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出515.85万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费498.08万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助。

（二）公用经费17.77万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、培训费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2024年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费支出决算情况说明。

本单位2024年度无财政拨款“三公”经费支出。

#### 1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

#### 2. 公务用车购置费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务用车购置费支出。

#### 3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

#### 4. 公务接待费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务接待费支出。

### （二）培训费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排培训费预算3.37万元，支出决算0.88万元，完成预算的26.11%。决算数较预算数减少2.49万元，主要

原因是：2024年严格遵循勤俭办交通原则。决算数较上年减少的主要原因是：严格遵循勤俭办交通原则。主要用于：2024年本着勤俭办交通原则，节约财政资金。

### （三）会议费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款会议费支出。

## 十、机关运行经费支出情况说明

本单位2024年度无机关运行经费支出。

## 十一、政府采购支出情况说明

（一）2024年度政府采购支出总额共110.29万元，其中：政府采购货物支出4.11万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出106.18万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额110.29万元，占政府采购支出合同总额的100%，其中：授予小微企业合同金额110.29万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的100%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的0，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的100%。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2024年末，本单位共有车辆1辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车0辆，应急

保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车1辆，其他用车主要是新闻采访车。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2024年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

### 十三、预算绩效情况说明

#### （一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看全面完成各项任务，具体如下：

1. 全年在《中国交通报》发稿53篇，其中头版2篇，完成目标任务的132%；在央视《新闻联播》播发2条新闻，在央视其他新闻栏目播发2条新闻，完成目标任务的200%；在《陕西新闻联播》播发46条新闻，完成目标任务的153%。

2. 《陕西交通》内刊全年共出版98期，报纸差错率控制在万分之1.86，超额完成年度目标任务。在“陕西交通”新媒体矩阵累计刊播行业新闻460条，完成年度目标任务的307%。及时编写报送舆情信息报告。

3. 组织完成1期《陕西交通》通讯员暨省交通作协会员培训，编辑出版陕西交通作协成员书籍5册。

4. 加强中心内部管理。中心部门预算执行率95%，基本支出执行率91.59%，专项业务经费执行率97.27%。

5. 配合省厅扎实推进交通运输安全生产工作，扎实推动行业“平安建设”，深化行业治理，推动常态化扫黑除恶斗争走深走

实，做好应急、消防、反恐、维稳等安全工作，全年中心未发生安全责任事故。

## （二）单位整体支出绩效自评结果。

根据预算绩效管理要求，根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分93，全年预算数1081.33万元，全年执行数1023.97万元，预算执行率为95%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：1.全年在《中国交通报》发稿53篇，其中头版2篇，完成目标任务的132%；在央视《新闻联播》播发2条新闻，在央视其他新闻栏目播发2条新闻，完成目标任务的200%；在《陕西新闻联播》播发46条新闻，完成目标任务的153%。2.《陕西交通》内刊全年共出版98期，报纸差错率控制在万分之1.86，超额完成年度目标任务。在“陕西交通”新媒体矩阵累计刊播行业新闻460条，完成年度目标任务的307%。及时编写报送舆情信息报告。3.组织完成1期《陕西交通》通讯员暨省交通作协会员培训，编辑出版陕西交通作协成员书籍5册。4.加强中心内部管理。中心部门预算执行率95%，基本支出执行率91.59%，专项业务经费执行率97.27%。5.配合省厅扎实推进交通运输安全生产工作，扎实推动行业“平安建设”，深化行业治理，推动常态化扫黑除恶专项斗争走深走实，做好应急、消防、反恐、维稳等安全工作，全年中心未发生安全责任事故。发现的问题及原因：1.预算绩效管理具有专业性和复杂性，工作人员业务水平有待提升，预算绩效管理工作有待加强，科学设置预算绩效指标上还需进一步强化。2.职工对绩效管理重要性的认识还需进一步提升，否则无法真正实现通过绩效管理提升工作效率的目的。下一步改进措施：强化预算绩效管理意识，提高预算绩效工作质量。

陕西省交通运输厅宣传教育中心单位整体支出绩效自评表  
(2024年度)

| 部门（单位）名称   |                                                                                         |          | 陕西省交通运输厅宣传教育中心                                  |           |         |            |                                           |         |      |    |     |    |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------|-----------|---------|------------|-------------------------------------------|---------|------|----|-----|----|
| 年度主要任务完成情况 | 任务名称                                                                                    | 主要内容     | 完成情况                                            | 全年预算数（万元） |         |            | 全年执行数（万元）                                 |         |      | 分值 | 执行率 | 得分 |
|            |                                                                                         |          |                                                 | 总额        | 财政拨款    | 其他资金       | 总额                                        | 财政拨款    | 其他资金 |    |     |    |
|            | 人员经费                                                                                    | 人员经费支出   | 498.08                                          | 537.7     | 537.7   | 0          | 498.08                                    | 498.08  | 0    | —  | 93% | —  |
|            | 公用经费                                                                                    | 日常公用经费支出 | 17.77                                           | 25.5      | 25.5    | 0          | 17.77                                     | 17.77   | 0    | —  | 70% | —  |
|            | 专项业务经费                                                                                  | 项目支出     | 508.12                                          | 523.44    | 523.44  | 0          | 508.12                                    | 508.12  | 0    | —  | 97% | —  |
|            | 金额合计                                                                                    |          |                                                 | 1086.64   | 1086.64 | 0          | 1023.97                                   | 1023.97 | 0    | 9  | 94% | 9  |
| 年度总体目标完成情况 | 预期目标（年初设定）                                                                              |          |                                                 |           |         |            | 目标实际完成情况                                  |         |      |    |     |    |
|            | 目标1：保障单位工作人员工资及福利，高效履行工作职责<br>目标2：保障单位工作正常运转，高效履行单位基本职责<br>目标3：保障单位各项专项业务正常开展，完成各项目目标任务 |          |                                                 |           |         |            | 目标1完成情况：已完成<br>目标2完成情况：已完成<br>目标3完成情况：已完成 |         |      |    |     |    |
| 年度绩效指标完成情况 | 一级指标                                                                                    | 二级指标     | 指标内容                                            |           |         | 年度指标值      |                                           | 实际完成值   |      | 分值 | 得分  |    |
|            | 产出指标（50分）                                                                               | 数量指标     | 职工工资及福利支付率                                      |           |         | 100%       |                                           | 100%    |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 完成专项业务项目数                                       |           |         | 12         |                                           | 12      |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 在中省电视媒体播放广告宣传片数量                                |           |         | ≥3         |                                           | 3       |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 报纸投递覆盖率                                         |           |         | ≥95%       |                                           | 98%     |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         |          | 中国交通报、陕西日报、华商报等社会媒体专版刊登                         |           |         | 6个专版       |                                           | 6个专版    |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         |          | 提供全网舆情信息监测                                      |           |         | 7*24小时     |                                           | 7*24小时  |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 新媒体各平台推广                                        |           |         | ≥4次/月      |                                           | 55      |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 新媒体年推送订阅号内容                                     |           |         | ≥200次≥600条 |                                           | 1135条   |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 新媒体年推送视频内容                                      |           |         | ≥200条      |                                           | 202条    |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         |          | 留存重大会议活动及重要新闻资料制作光盘无遗漏                          |           |         | 无遗漏        |                                           | 无遗漏     |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 陕西交通内刊全年印制份数                                    |           |         | >160万份     |                                           | 160.7万份 |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 部署通联工作                                          |           |         | 1次         |                                           | 1次      |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         | 质量指标     | 工资及福利发放准确性                                      |           |         | 100%       |                                           | 100%    |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 专项业务项目达成率                                       |           |         | 100%       |                                           | 100%    |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 主题策划宣传效果                                        |           |         | 良好         |                                           | 良好      |      | 2  | 1.5 |    |
|            |                                                                                         |          | 专题宣传片画面精美、内容新颖，达到电视播出标准，引起维护交通行业正面形象、积极宣传最新交通政策 |           |         | 良好         |                                           | 良好      |      | 2  | 1.5 |    |
|            |                                                                                         |          | 维护交通行业正面形象、积极宣传最新交通政策                           |           |         | 显著提升       |                                           | 显著提升    |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         |          | 舆情信息推送，早09:00-18:00                             |           |         | 7*24小时     |                                           | 7*24小时  |      | 2  | 2   |    |
|            |                                                                                         |          | 画面精美、内容规范，在各单位播出后能引起高度警示作用                      |           |         | 达到预期       |                                           | 达到预期    |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         |          | 所有留存光盘能够播放、正常打开                                 |           |         | 100%       |                                           | 100%    |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         |          | 陕西交通内刊编校差错率                                     |           |         | <万分之三      |                                           | 万分之1.5  |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         |          | 合订本编印质量                                         |           |         | 明显提升       |                                           | 明显提升    |      | 1  | 1   |    |
|            |                                                                                         |          | 工资及福利发放及时性                                      |           |         | 100%       |                                           | 100%    |      | 2  | 2   |    |

|    |            |                         |                                              |            |           |    |     |
|----|------------|-------------------------|----------------------------------------------|------------|-----------|----|-----|
|    | 时效指标       | 根据重大宣传任务时间节点，按照进度进行宣传工作 | >95%                                         | 100%       | 2         | 2  |     |
|    |            | 重要时间节点在重要媒体刊登专版或专题报道    | 达到宣传预期                                       | 达到宣传预期     | 2         | 2  |     |
|    |            | 根据单位内的监测方案人工编写月报及年报     | 每月1份、每年2份                                    | 每月1份、每年2份  | 2         | 2  |     |
|    |            | 行业重大新闻策划报道及时性           | 达到预期                                         | 达到预期       | 2         | 2  |     |
|    |            | 平台维护及时性                 | 达到预期                                         | 达到预期       | 1         | 1  |     |
|    |            | 行业日常工作宣传报道及时性           | 及时                                           | 及时         | 1         | 1  |     |
|    |            | 陕西交通内刊出版时间准点率           | >95%                                         | 98%        | 1         | 1  |     |
|    |            | 稿酬发放及时率                 | >99%                                         | 100%       | 1         | 1  |     |
|    |            | 成本指标                    | 年度经费总量控制                                     | <1081.33万元 | 1023.97万元 | 1  | 1   |
|    | 效益指标（30分）  | 经济效益指标                  | 本着节约高效的原则，确保行业对外宣传成效                         | 达到预期       | 达到预期      | 4  | 3.5 |
|    |            | 社会效益指标                  | 本着绿色、高效的原则，确保行业对外宣传成效                        | 达到预期       | 达到预期      | 4  | 3.5 |
|    |            |                         | 维护交通运输行业发展的良好舆论环境                            | 良好         | 良好        | 5  | 4.5 |
|    |            | 生态效益指标                  | 积极践行绿色、循环、低碳等新理念                             | 良好         | 良好        | 4  | 3.5 |
|    |            |                         | 绿色交通宣传                                       | 反响良好       | 反响良好      | 4  | 3.5 |
|    |            | 可持续影响指标                 | 不断扩大陕西交通运输行业新闻宣传工作的覆盖面与影响力，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围 | 达到预期       | 达到预期      | 5  | 4   |
|    |            |                         | 搭建好平台，为做好交通新闻宣传工作奠定基础                        | >90%       | >90%      | 4  | 3.5 |
|    | 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标               | 行业满意度                                        | >0.95      | 0.98      | 5  | 4.5 |
|    |            |                         | 服务对象满意度                                      | >95%       | 98%       | 5  | 4.5 |
| 总分 |            |                         |                                              |            | 100       | 93 |     |

### （三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映综合交通运输管理1个一级项目的绩效自评结果。具体见下：

1. 综合交通运输管理项目绩效自评综述：全年预算数523.44万元，全年执行数508.12万元，预算执行率为97.07%。项目绩效目标完成情况：2024年度实际完成在中省各级各类社会媒体集中开展主题宣传，积极宣传我省现代综合交通运输体系建设的生动实践与丰硕成果，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围；提高交通运输厅舆情监测、预警能力，完善舆情研判、处置机制，增强对各类事件及突发事件的舆论引导合力，打造行业新闻舆情网络预警监测平台，开展网上舆论监测工作。发现的问题及原因：

1. 预算绩效管理具有专业性和复杂性，工作人员业务水平有待提升，预算绩效管理工作有待加强，科学设置预算绩效指标上还需进一步强化。2. 职工对绩效管理重要性的认识还需进一步提升，否则无法真正实现通过绩效管理提升工作效率的目的。下一步改进措施：强化预算绩效管理意识，提高预算绩效工作质量。

# 省级综合交通运输管理项目绩效自评表

(2024年度)

| 项目名称           | 综合交通运输管理                                                                                                                                                                                          |               |                                              |            |                                                                                                                       |                |    |                 |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|-----------------|
| 主管部门           | 陕西省交通运输厅                                                                                                                                                                                          |               |                                              |            | 实施单位                                                                                                                  | 陕西省交通运输厅宣传教育中心 |    |                 |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                                                                                                   | 年初预算数         | 全年预算数 (A)                                    | 全年执行数 (B)  | 分值                                                                                                                    | 执行率 (B/A)      | 得分 |                 |
|                | 年度资金总额                                                                                                                                                                                            | 523.44        | 523.44                                       | 508.12     | 10                                                                                                                    | 97%            | 8  |                 |
|                | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                         | 518.13        | 518.13                                       | 504.01     | —                                                                                                                     | 97%            | —  |                 |
|                | 上年结转资金                                                                                                                                                                                            | 5.31          | 5.31                                         | 4.11       | —                                                                                                                     | 77%            | —  |                 |
|                | 其他资金                                                                                                                                                                                              |               |                                              |            | —                                                                                                                     |                | —  |                 |
| 年度总体目标<br>完成情况 | 预期目标（年初设定）                                                                                                                                                                                        |               |                                              |            | 实际完成情况                                                                                                                |                |    |                 |
|                | 2024年厅宣教中心将进一步深入贯彻落实全省交通运输工作会议精神和省委省政府宣传文化思想工作要求，在中省各级各类社会媒体集中开展主题宣传，积极宣传我省现代综合交通运输体系建设的生动实践与丰硕成果，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围。提高交通运输厅舆情监测、预警能力，完善舆情研判、处置机制，增强对各类事件及突发事件的舆论引导合力，打造行业新闻舆情网络预警监测平台，开展网上舆论监测工作。 |               |                                              |            | 2024年厅宣教中心在中省各级各类社会媒体集中开展主题宣传，积极宣传我省现代综合交通运输体系建设的生动实践与丰硕成果，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围。提高交通运输厅舆情监测、预警能力，完善舆情研判、处置机制,开展网上舆论监测工作。 |                |    |                 |
| 绩效指标           | 一级指标                                                                                                                                                                                              | 二级指标          | 三级指标                                         | 年度<br>指标值  | 实际<br>完成值                                                                                                             | 分值             | 得分 | 偏差原因分析<br>及改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)                                                                                                                                                                                     | 数量指标          | 完成专项业务项目数                                    | 12         | 12                                                                                                                    | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 在中省电视媒体播放广告宣传片数量                             | ≥3         | ≥3                                                                                                                    | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 报纸投递覆盖率                                      | >95%       | 98%                                                                                                                   | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 中国交通报、陕西日报、华商报等社会媒体专版刊登                      | 6个专版       | 6个专版                                                                                                                  | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 提供全网舆情信息监测                                   | 7*24小时     | 7*24小时                                                                                                                | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 新媒体各平台推广                                     | ≥4次/月      | 55                                                                                                                    | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 新媒体年推送订阅号内容                                  | ≥200次≥600条 | 1135条                                                                                                                 | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 新媒体年推送视频内容                                   | ≥200条      | 202条                                                                                                                  | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 留存重大会议活动及重要新闻资料制作光盘无遗漏                       | 无遗漏        | 无遗漏                                                                                                                   | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 陕西交通内刊全年印制份数                                 | >160万份     | 160.7万份                                                                                                               | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 部署通联工作                                       | 1次         | 1次                                                                                                                    | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   | 质量指标          | 专项业务项目达成率                                    | 100%       | 100%                                                                                                                  | 4              | 4  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 主题策划宣传效果                                     | 良好         | 良好                                                                                                                    | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 专题宣传片画面精美、内容新颖，达到电视播出标准，引起积极舆论反响             | 良好         | 良好                                                                                                                    | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 维护交通行业正面形象、积极宣传最新交通政策                        | 显著提升       | 显著提升                                                                                                                  | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 舆情信息推送，早09:00-18:00                          | 7*24小时     | 7*24小时                                                                                                                | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 所有留存光盘能够播放、正常打开                              | 100%       | 100%                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 陕西交通内刊编校差错率                                  | 3‰         | 1.5‰                                                                                                                  | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 合订本编印质量                                      | 明显提升       | 明显提升                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   | 时效指标          | 根据重大宣传任务时间节点，按照进度进行宣传工作                      | >95%       | 100%                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 重要时间节点在重要媒体刊登专版或专题报道                         | 达到宣传预期     | 达到宣传预期                                                                                                                | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 行业重大新闻策划报道及时性                                | 达到预期       | 达到预期                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 平台维护及时性                                      | 达到预期       | 达到预期                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 陕西交通内刊出版时间准点率                                | >95%       | 98%                                                                                                                   | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 稿酬发放及时率                                      | >99%       | 100%                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   | 成本指标          | 年度专项经费总量控制                                   | <523.44万元  | 508.12万元                                                                                                              | 4              | 4  |                 |
|                | 效益指标<br>(30分)                                                                                                                                                                                     | 经济效益指标        | 本着节约高效的原则，确保行业对外宣传成效                         | 达到预期       | 达到预期                                                                                                                  | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   | 社会效益指标        | 本着绿色、高效的原则，确保行业对外宣传成效                        | 达到预期       | 达到预期                                                                                                                  | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 维护交通运输行业发展的良好舆论环境                            | 良好         | 良好                                                                                                                    | 3              | 3  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   | 生态效益指标        | 积极践行绿色、循环、低碳等新理念                             | 良好         | 良好                                                                                                                    | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 绿色交通宣传                                       | 反响良好       | 反响良好                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   | 可持续影响指标       | 不断扩大陕西交通运输行业新闻宣传工作的覆盖面与影响力，为行业高质量发展营造良好的舆论氛围 | 达到预期       | 达到预期                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                | 满意度指标<br>(10分)                                                                                                                                                                                    | 服务对象满意度<br>指标 | 搭建好平台，为做好交通新闻宣传工作奠定基础                        | >90%       | >90%                                                                                                                  | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 行业满意度                                        | >95%       | 98%                                                                                                                   | 2              | 2  |                 |
|                |                                                                                                                                                                                                   |               | 服务对象满意度                                      | >95%       | 98%                                                                                                                   | 2              | 2  |                 |
| 总分             |                                                                                                                                                                                                   |               |                                              |            |                                                                                                                       | 100            | 98 |                 |

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

#### 十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西省交通运输厅宣传教育中心决算数据反映1个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）88869258。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2024年度部门决算表

## 目录

| 序号 | 内容                      | 是否空表 | 表格为空的理由     |
|----|-------------------------|------|-------------|
| 表1 | 收入支出决算总表                | 否    |             |
| 表2 | 收入决算表                   | 否    |             |
| 表3 | 支出决算表                   | 否    |             |
| 表4 | 财政拨款收入支出决算总表            | 否    |             |
| 表5 | 一般公共预算财政拨款支出决算表         | 否    |             |
| 表6 | 一般公共预算财政拨款基本支出决算表       | 否    |             |
| 表7 | 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表      | 是    | 本单位不涉及故公开空表 |
| 表8 | 国有资本经营预算财政拨款支出决算表       | 是    | 本单位不涉及故公开空表 |
| 表9 | 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表 | 否    |             |

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 收入               |    |          | 支出              |    |          |
|------------------|----|----------|-----------------|----|----------|
| 项目               | 行次 | 决算数      | 项目              | 行次 | 决算数      |
| 栏次               |    | 1        | 栏次              |    | 2        |
| 一、一般公共预算财政拨款收入   | 1  | 1,019.86 | 一、一般公共服务支出      | 31 |          |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入  | 2  |          | 二、外交支出          | 32 |          |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 3  |          | 三、国防支出          | 33 |          |
| 四、上级补助收入         | 4  |          | 四、公共安全支出        | 34 |          |
| 五、事业收入           | 5  |          | 五、教育支出          | 35 | 0.88     |
| 六、经营收入           | 6  |          | 六、科学技术支出        | 36 |          |
| 七、附属单位上缴收入       | 7  |          | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 37 |          |
| 八、其他收入           | 8  |          | 八、社会保障和就业支出     | 38 | 54.97    |
|                  | 9  |          | 九、卫生健康支出        | 39 | 27.28    |
|                  | 10 |          | 十、节能环保支出        | 40 |          |
|                  | 11 |          | 十一、城乡社区支出       | 41 |          |
|                  | 12 |          | 十二、农林水支出        | 42 |          |
|                  | 13 |          | 十三、交通运输支出       | 43 | 913.03   |
|                  | 14 |          | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 44 |          |
|                  | 15 |          | 十五、商业服务业等支出     | 45 |          |
|                  | 16 |          | 十六、金融支出         | 46 |          |
|                  | 17 |          | 十七、援助其他地区支出     | 47 |          |
|                  | 18 |          | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 48 |          |
|                  | 19 |          | 十九、住房保障支出       | 49 | 27.81    |
|                  | 20 |          | 二十、粮油物资储备支出     | 50 |          |
|                  | 21 |          | 二十一、国有资本经营预算支出  | 51 |          |
|                  | 22 |          | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 52 |          |
|                  | 23 |          | 二十三、其他支出        | 53 |          |
|                  | 24 |          | 二十四、债务还本支出      | 54 |          |
|                  | 25 |          | 二十五、债务付息支出      | 55 |          |
|                  | 26 |          | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 56 |          |
| 本年收入合计           | 27 | 1,019.86 | 本年支出合计          | 57 | 1,023.97 |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） | 28 |          | 结余分配            | 58 |          |
| 年初结转和结余          | 29 | 4.11     | 年末结转和结余         | 59 |          |
| 总计               | 30 | 1,023.97 | 总计              | 60 | 1,023.97 |

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 项目      |                  | 本年收入合计     | 财政拨款收入     | 上级补助收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位上缴收入 | 其他收入 |
|---------|------------------|------------|------------|--------|------|------|----------|------|
| 科目代码    | 科目名称             |            |            |        |      |      |          |      |
|         | 栏次               | 1          | 2          | 3      | 4    | 5    | 6        | 7    |
|         | 合计               | 1, 019. 86 | 1, 019. 86 |        |      |      |          |      |
| 205     | 教育支出             | 0. 88      | 0. 88      |        |      |      |          |      |
| 20508   | 进修及培训            | 0. 88      | 0. 88      |        |      |      |          |      |
| 2050803 | 培训支出             | 0. 88      | 0. 88      |        |      |      |          |      |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 54. 97     | 54. 97     |        |      |      |          |      |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 54. 97     | 54. 97     |        |      |      |          |      |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 36. 65     | 36. 65     |        |      |      |          |      |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 18. 32     | 18. 32     |        |      |      |          |      |
| 210     | 卫生健康支出           | 27. 28     | 27. 28     |        |      |      |          |      |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 27. 28     | 27. 28     |        |      |      |          |      |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 27. 28     | 27. 28     |        |      |      |          |      |
| 214     | 交通运输支出           | 908. 92    | 908. 92    |        |      |      |          |      |
| 21401   | 公路水路运输           | 908. 92    | 908. 92    |        |      |      |          |      |
| 2140199 | 其他公路水路运输支出       | 908. 92    | 908. 92    |        |      |      |          |      |
| 221     | 住房保障支出           | 27. 81     | 27. 81     |        |      |      |          |      |
| 22102   | 住房改革支出           | 27. 81     | 27. 81     |        |      |      |          |      |
| 2210201 | 住房公积金            | 27. 81     | 27. 81     |        |      |      |          |      |

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 项目      |                  | 本年支出合计     | 基本支出    | 项目支出    | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|---------|------------------|------------|---------|---------|--------|------|-----------|
| 科目代码    | 科目名称             |            |         |         |        |      |           |
|         | 栏次               | 1          | 2       | 3       | 4      | 5    | 6         |
|         | 合计               | 1, 023. 97 | 515. 85 | 508. 12 |        |      |           |
| 205     | 教育支出             | 0. 88      | 0. 88   |         |        |      |           |
| 20508   | 进修及培训            | 0. 88      | 0. 88   |         |        |      |           |
| 2050803 | 培训支出             | 0. 88      | 0. 88   |         |        |      |           |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 54. 97     | 54. 97  |         |        |      |           |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 54. 97     | 54. 97  |         |        |      |           |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 36. 65     | 36. 65  |         |        |      |           |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 18. 32     | 18. 32  |         |        |      |           |
| 210     | 卫生健康支出           | 27. 28     | 27. 28  |         |        |      |           |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 27. 28     | 27. 28  |         |        |      |           |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 27. 28     | 27. 28  |         |        |      |           |
| 214     | 交通运输支出           | 913. 03    | 404. 91 | 508. 12 |        |      |           |
| 21401   | 公路水路运输           | 913. 03    | 404. 91 | 508. 12 |        |      |           |
| 2140199 | 其他公路水路运输支出       | 913. 03    | 404. 91 | 508. 12 |        |      |           |
| 221     | 住房保障支出           | 27. 81     | 27. 81  |         |        |      |           |
| 22102   | 住房改革支出           | 27. 81     | 27. 81  |         |        |      |           |
| 2210201 | 住房公积金            | 27. 81     | 27. 81  |         |        |      |           |

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 收入             |    |          | 支出              |    |          |            |             |              |
|----------------|----|----------|-----------------|----|----------|------------|-------------|--------------|
| 项目             | 行次 | 金额       | 项目              | 行次 | 合计       | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 栏次             |    | 1        | 栏次              |    | 2        | 3          | 4           | 5            |
| 一、一般公共预算财政拨款   | 1  | 1,019.86 | 一、一般公共服务支出      | 33 |          |            |             |              |
| 二、政府性基金预算财政拨款  | 2  |          | 二、外交支出          | 34 |          |            |             |              |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 3  |          | 三、国防支出          | 35 |          |            |             |              |
|                | 4  |          | 四、公共安全支出        | 36 |          |            |             |              |
|                | 5  |          | 五、教育支出          | 37 | 0.88     | 0.88       |             |              |
|                | 6  |          | 六、科学技术支出        | 38 |          |            |             |              |
|                | 7  |          | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 39 |          |            |             |              |
|                | 8  |          | 八、社会保障和就业支出     | 40 | 54.97    | 54.97      |             |              |
|                | 9  |          | 九、卫生健康支出        | 41 | 27.28    | 27.28      |             |              |
|                | 10 |          | 十、节能环保支出        | 42 |          |            |             |              |
|                | 11 |          | 十一、城乡社区支出       | 43 |          |            |             |              |
|                | 12 |          | 十二、农林水支出        | 44 |          |            |             |              |
|                | 13 |          | 十三、交通运输支出       | 45 | 913.03   | 913.03     |             |              |
|                | 14 |          | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 46 |          |            |             |              |
|                | 15 |          | 十五、商业服务业等支出     | 47 |          |            |             |              |
|                | 16 |          | 十六、金融支出         | 48 |          |            |             |              |
|                | 17 |          | 十七、援助其他地区支出     | 49 |          |            |             |              |
|                | 18 |          | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 50 |          |            |             |              |
|                | 19 |          | 十九、住房保障支出       | 51 | 27.81    | 27.81      |             |              |
|                | 20 |          | 二十、粮油物资储备支出     | 52 |          |            |             |              |
|                | 21 |          | 二十一、国有资本经营预算支出  | 53 |          |            |             |              |
|                | 22 |          | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 54 |          |            |             |              |
|                | 23 |          | 二十三、其他支出        | 55 |          |            |             |              |
|                | 24 |          | 二十四、债务还本支出      | 56 |          |            |             |              |
|                | 25 |          | 二十五、债务付息支出      | 57 |          |            |             |              |
|                | 26 |          | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 58 |          |            |             |              |
| 本年收入合计         | 27 | 1,019.86 | 本年支出合计          | 59 | 1,023.97 | 1,023.97   |             |              |
| 年初财政拨款结转和结余    | 28 | 4.11     | 年末财政拨款结转和结余     | 60 |          |            |             |              |
| 一般公共预算财政拨款     | 29 | 4.11     |                 | 61 |          |            |             |              |
| 政府性基金预算财政拨款    | 30 |          |                 | 62 |          |            |             |              |
| 国有资本经营预算财政拨款   | 31 |          |                 | 63 |          |            |             |              |
| 总计             | 32 | 1,023.97 | 总计              | 64 | 1,023.97 | 1,023.97   |             |              |

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 项目      |                  | 本年支出     |        |        |
|---------|------------------|----------|--------|--------|
| 科目代码    | 科目名称             | 小计       | 基本支出   | 项目支出   |
|         | 栏次               | 1        | 2      | 3      |
|         | 合计               | 1,023.97 | 515.85 | 508.12 |
| 205     | 教育支出             | 0.88     | 0.88   |        |
| 20508   | 进修及培训            | 0.88     | 0.88   |        |
| 2050803 | 培训支出             | 0.88     | 0.88   |        |
| 208     | 社会保障和就业支出        | 54.97    | 54.97  |        |
| 20805   | 行政事业单位养老支出       | 54.97    | 54.97  |        |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 36.65    | 36.65  |        |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 18.32    | 18.32  |        |
| 210     | 卫生健康支出           | 27.28    | 27.28  |        |
| 21011   | 行政事业单位医疗         | 27.28    | 27.28  |        |
| 2101101 | 行政单位医疗           | 27.28    | 27.28  |        |
| 214     | 交通运输支出           | 913.03   | 404.91 | 508.12 |
| 21401   | 公路水路运输           | 913.03   | 404.91 | 508.12 |
| 2140199 | 其他公路水路运输支出       | 913.03   | 404.91 | 508.12 |
| 221     | 住房保障支出           | 27.81    | 27.81  |        |
| 22102   | 住房改革支出           | 27.81    | 27.81  |        |
| 2210201 | 住房公积金            | 27.81    | 27.81  |        |

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 科目代码   | 科目名称           | 决算数    | 科目代码   | 科目名称      | 决算数   | 科目代码  | 科目名称               | 决算数   |
|--------|----------------|--------|--------|-----------|-------|-------|--------------------|-------|
| 301    | 工资福利支出         | 477.33 | 302    | 商品和服务支出   | 17.77 | 307   | 债务利息及费用支出          |       |
| 30101  | 基本工资           | 83.44  | 30201  | 办公费       | 3.68  | 30701 | 国内债务付息             |       |
| 30102  | 津贴补贴           | 5.21   | 30202  | 印刷费       |       | 30702 | 国外债务付息             |       |
| 30103  | 奖金             |        | 30203  | 咨询费       |       | 310   | 资本性支出              |       |
| 30106  | 伙食补助费          |        | 30204  | 手续费       |       | 31001 | 房屋建筑物购建            |       |
| 30107  | 绩效工资           | 157.50 | 30205  | 水费        |       | 31002 | 办公设备购置             |       |
| 30108  | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 36.65  | 30206  | 电费        |       | 31003 | 专用设备购置             |       |
| 30109  | 职业年金缴费         | 18.32  | 30207  | 邮电费       | 0.12  | 31005 | 基础设施建设             |       |
| 30110  | 职工基本医疗保险缴费     | 27.28  | 30208  | 取暖费       |       | 31006 | 大型修缮               |       |
| 30111  | 公务员医疗补助缴费      |        | 30209  | 物业管理费     |       | 31007 | 信息网络及软件购置更新        |       |
| 30112  | 其他社会保障缴费       | 0.45   | 30211  | 差旅费       | 3.27  | 31008 | 物资储备               |       |
| 30113  | 住房公积金          | 27.81  | 30212  | 因公出国（境）费用 |       | 31009 | 土地补偿               |       |
| 30114  | 医疗费            |        | 30213  | 维修（护）费    |       | 31010 | 安置补助               |       |
| 30199  | 其他工资福利支出       | 120.67 | 30214  | 租赁费       |       | 31011 | 地上附着物和青苗补偿         |       |
| 303    | 对个人和家庭的补助      | 20.75  | 30215  | 会议费       |       | 31012 | 拆迁补偿               |       |
| 30301  | 离休费            |        | 30216  | 培训费       | 0.88  | 31013 | 公务用车购置             |       |
| 30302  | 退休费            |        | 30217  | 公务接待费     |       | 31019 | 其他交通工具购置           |       |
| 30303  | 退职（役）费         |        | 30218  | 专用材料费     |       | 31021 | 文物和陈列品购置           |       |
| 30304  | 抚恤金            |        | 30224  | 被装购置费     |       | 31022 | 无形资产购置             |       |
| 30305  | 生活补助           | 20.75  | 30225  | 专用燃料费     |       | 31099 | 其他资本性支出            |       |
| 30306  | 救济费            |        | 30226  | 劳务费       |       | 312   | 对企业补助              |       |
| 30307  | 医疗费补助          |        | 30227  | 委托业务费     |       | 31201 | 资本金注入              |       |
| 30308  | 助学金            |        | 30228  | 工会经费      | 4.89  | 31203 | 政府投资基金股权投资         |       |
| 30309  | 奖励金            |        | 30229  | 福利费       |       | 31204 | 费用补贴               |       |
| 30310  | 个人农业生产补贴       |        | 30231  | 公务用车运行维护费 |       | 31205 | 利息补贴               |       |
| 30311  | 代缴社会保险费        |        | 30239  | 其他交通费用    | 1.55  | 31206 | 其他资本性补助            |       |
| 30399  | 其他对个人和家庭的补助    |        | 30240  | 税金及附加费用   |       | 31299 | 其他对企业补助            |       |
|        |                |        | 30299  | 其他商品和服务支出 | 3.38  | 399   | 其他支出               |       |
|        |                |        |        |           |       | 39907 | 国家赔偿费用支出           |       |
|        |                |        |        |           |       | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 |       |
|        |                |        |        |           |       | 39909 | 经常性赠与              |       |
|        |                |        |        |           |       | 39910 | 资本性赠与              |       |
|        |                |        |        |           |       | 39999 | 其他支出               |       |
| 人员经费合计 |                | 498.08 | 公用经费合计 |           |       |       |                    | 17.77 |

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 项目   |      | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 |      |      | 年末结转和结余 |
|------|------|---------|------|------|------|------|---------|
| 科目代码 | 科目名称 |         |      | 小计   | 基本支出 | 项目支出 |         |
|      | 栏次   | 1       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6       |
|      | 合计   |         |      |      |      |      |         |

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 项目   |      | 本年支出 |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 科目代码 | 科目名称 | 合计   | 基本支出 | 项目支出 |
|      | 栏次   | 1    | 2    | 3    |
|      | 合计   |      |      |      |

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

# 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省交通运输厅宣传教育中心

单位：万元

| 项目  | 财政拨款“三公”经费 |          |              |         |           | 会议费 | 培训费 |       |
|-----|------------|----------|--------------|---------|-----------|-----|-----|-------|
|     | 合计         | 因公出国（境）费 | 公务用车购置及运行维护费 |         |           |     |     | 公务接待费 |
|     |            |          | 小计           | 公务用车购置费 | 公务用车运行维护费 |     |     |       |
| 栏次  | 1          | 2        | 3            | 4       | 5         | 6   | 7   | 8     |
| 预算数 |            |          |              |         |           |     |     | 3.37  |
| 决算数 |            |          |              |         |           |     |     | 0.88  |

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。