

长安画派艺术中心

2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2024年，长安画派艺术中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，深入贯彻落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神，严格按照省文联的部署安排，认真落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育各项工作，扎实推动艺术中心行政和业务工作的开展，积极做好群众文化艺术服务，充分有效发挥工作职能，完成了全年各项工作任务。

（一）主要职责。

长安画派艺术中心主要职责是：承担收藏保管长安画派艺术文物，开展公益书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。

（二）内设机构。

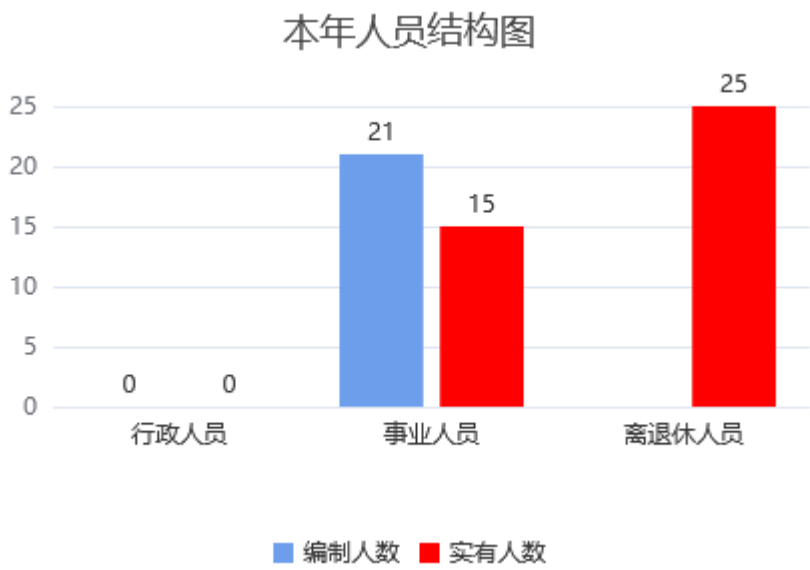
长安画派艺术中心原名陕西美术馆，根据陕编办（2022）78号文，将原自收自支单位陕西美术馆更名为长安画派艺术中心，为省文联所属正处级公益一类事业单位。内设研究部、收藏部、展览部、办公室共四个部门。

二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省文学艺术界联合会的二级预算单位，编制2024年度部门决算。

三、单位人员情况

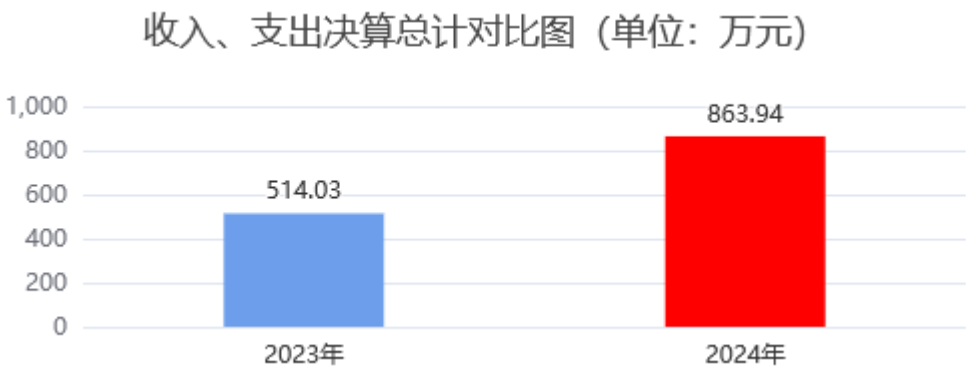
截至2024年底，本单位人员编制21人，其中行政编制0人、事业编制21人；实有人员15人，其中行政0人、事业15人。单位管理的离退休人员25人。



第二部分 2024年度部门决算情况说明

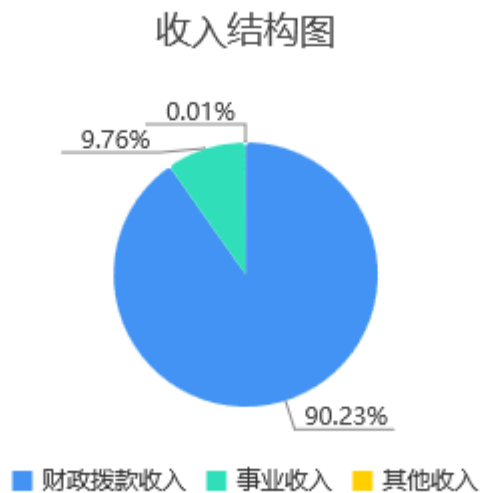
一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为863.94万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加349.91万元，增长68.07%，增长的主要原因是：2024年艺术中心开展了多项业务活动，完成了多项工作任务。



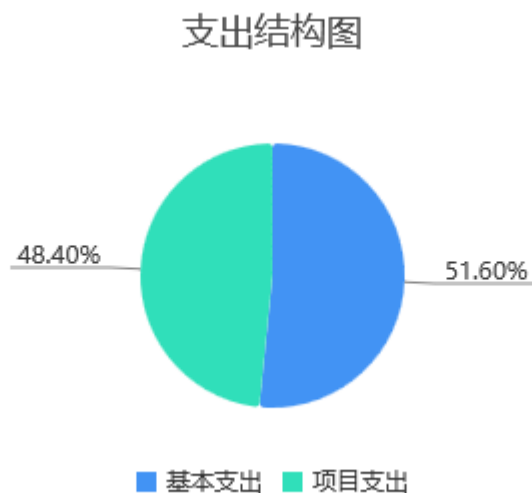
二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计682.87万元，其中：财政拨款收入616.15万元，占90.23%；事业收入66.64万元，占9.76%；其他收入0.08万元，占0.01%。



三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计664.64万元，其中：基本支出342.97万元，占51.60%；项目支出321.67万元，占48.40%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为716.15万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加290.86万元，增长68.39%，

增长的主要原因是：2024年艺术中心开展了多项业务活动，完成了多项工作任务。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



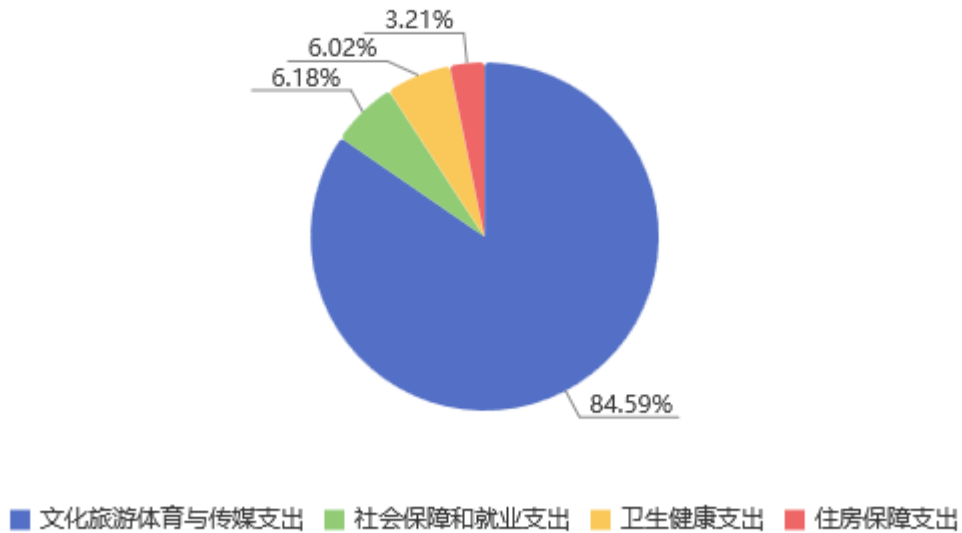
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算403.00万元，支出决算566.15万元，完成年初预算的140.48%。占本年支出合计的85.18%。与上年相比，财政拨款支出增加240.86万元，增长74.04%，增长的主要原因是：2024年艺术中心开展了多项业务活动，完成了多项工作任务。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）。年初预算165.77万元，支出决算168.92万元，完成年初预算的101.90%，决算数大于年初预算数的主要原因是：2024年末养老保险费用因缴费基数提升，养老保险费用增加。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算150万元，支出决算310万元，完成年初预算的206.67%，决算数大于年初预算数的主要原因是：2024年中期艺术中心进行了一楼展厅的维修改造项目及办公室的维修改造项目因此业务经费增加。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算24.27万元，支出决算24.27万元，完成年初预算的100%。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算10.69万元，支

出决算10.69万元，完成年初预算的100%。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算34.08万元，支出决算34.08万元，完成年初预算的100%。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算18.19万元，支出决算18.19万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出256.15万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费235.60万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金。

（二）公用经费20.55万元，主要包括：办公费、电费、委托业务费、工会经费、其他交通费用。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2024年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

本单位2024年度无财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出，已公开空表。

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

本单位2024年度无财政拨款“三公”经费支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务接待费支出。

（二）培训费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款培训费支出。

（三）会议费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位2024年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

本单位2024年度无政府采购事项。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2024年末，本单位共有车辆2辆，其中：应急保障用车2辆，单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2024年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，长安画派艺术中心2024年度主要着力于收藏保管研究长安画派艺术文物，开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。向社会和大众全面系统地介绍长安画派艺术品牌并形成一个完整的文化服务体系。2024年，长安画派艺术中心单位正常运转，场馆全年免费正常开放。组织举办了长安画派系列展览，开展长安画派艺术家及优秀作品推介展示活动，使广大人民群众欣赏到更高层次的视觉盛宴。提高了群众文化素质，丰富了人民群众文化生活。长安画派艺术中心通过展览艺术精品，进一步加强了理论研究，对长安画派的概念、核心精神和价值地位进行了明确界定，传承了笔墨精神、革命精神和创新精神。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分83分，全年预算数814.69万元，执行数664.64万元，完成预算的81.58%。本年度本单位总体运行情况良好。2024年，完成省美协委托的第十四届全国美展陕西省国画、油画评选相关工作，以及向上海和

广州展区的送件工作。完成“陕西省庆祝中华人民共和国成立75周年美术作品展览”分展区工作，展出了漆画、版画、陶瓷艺术等美术作品，致力于丰富人民群众精神生活。举办“文脉长安·时代新篇—西安中国画院主题美术精品汇报展”，全景展现新时代古城热土的精神气象。由省文联主办，我单位协办的“聚青春力量·铸时代华章—2024年度陕西省‘百青’文艺家新作展”在艺术中心展出，集中展示了省文联对百名青年文艺家的扶持成果。发现的问题是本单位预算执行偏离绩效目标。原因是：编辑出版长安画派代表人物赵望云作品全集项目资金150万元于2024年7月份下达至我单位。我单位根据项目实际情况在2023年仅进行了该项目支出前的筹备工作，计划于2025年进行该项目支出。根据绩效自评结果，我单位将进一步提高绩效管理意识，加大绩效管理力度，合理安排项目支出，提高预算执行效率。

长安画派艺术中心单位整体支出绩效自评表

部门（单位）名称			长安画派艺术中心									
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
保障人员经费	保障人员工资按时发放，养老、医保、公积金等按时缴纳	保障人员工资按时发放，养老、医保、公积金等按时缴纳	308.30	235.60	72.70	308.25	235.60	72.65	—	99.98%	—	
单位正常运转	保障单位日常运转	保障单位日常运转	46.39	20.60	25.79	46.39	20.55	25.84	—	100.00%	—	
场馆日常运行维护	保障场馆正常开展展览活动	保障场馆正常开展展览活动	80.00	80.00	0.00	80.00	80.00	0.00	—	100.00%	—	
年度主要任务完成情况	教科文补助资金140号文化	深入贯彻党中央教育、文化强国发展战略，按照省委、省政府关于教育、科技和文化事业发展统一安排部署，全面推进我省教科文事业高质量发展。	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	—	100.00%	—	
	“时代传承”长安画派学术邀请展	弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌，传承和发展长安画派精神，推动全省美术创作事业繁荣发展。	70.00	70.00	0.00	70.00	70.00	0.00	—	100.00%	—	
	长安画派艺术中心藏品库房改造提升	保护好我会现有的珍贵艺术品，继续收藏保管重要艺术品，为艺术品研究、展示、交流做好基础性保障，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	60.00	60.00	0.00	59.99	59.99	0.00	—	99.98%	—	
	编辑出版长安画派代表人物赵望云作品全集	为传承弘扬优秀传统文化品牌，推进陕西美术高质量发展，拟编辑出版《赵望云全集》（六册），整理出版赵望云先生优秀作品，收录国画创作及速写作品千余幅。	150.00	150.00	0.00	0	0.00	0.00	—	0	—	
	金额合计		814.69	716.20	98.49	664.64	566.15	98.49	10	81.58%	5	
	预期目标（年初设定）					目标实际完成情况						
年度总体目标完成情况	为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于文艺的重要论述，陕西省委、省政府对做大做强“长安画派”高度重视，在陕西省第十四次党代会报告中，明确提出要坚持守正创新，加强长安画派文化名片建设。因此结合实际情况，长安画派艺术中心着力于承担收藏保管研究长安画派艺术文物，开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。					长安画派艺术中心2024年度开展专业展览正常免费对外开放，开展工艺书画展览和交流推广活动，提高了美术工作者的综合素质及人民群众审美水平，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。协办了陕西省第七十五届美展，展出作品400余幅，开展交流推广工作，体现民族精神、时代精神、“长安画派”精神以及推动陕西美术事业高质量发展。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	产出指标（50分）	数量指标	开展专业展览正常免费对外开放			常年对外开放		常年对外开放		5.00	5.00	
			“时代传承”长安画派学术邀请展			预计展出作品200幅		180幅		10.00	8.00	
			“山河秀美-何海霞山水画展”展览			预计展出作品150幅		160幅		10.00	10.00	
		质量指标	各项陈列展览活动			开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。		开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。		10.00	10.00	
		时效指标	所有任务完成时间			2024年内		2024年内		20.00	10.00	
		成本指标	经济成本指标			2024年所需支出		553万元		10.00	10.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	展览及陈列活动观众人数			10000人次以上		15000人次		5.00	5.00	
		可持续影响指标	各项展览及陈列活动			弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌。提高美术工作者的综合素质及人民群众审美水平。		弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌。提高美术工作者的综合素质及人民群众审美水平。		10.00	10.00	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	广大群众对长安画派工作满意度			大于95%		97%		10.00	10.00		
总分										100.00	83.00	

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映场馆日常运行维护和“时代传承”长安画派学术邀请展等2个一级项目的绩效自评结果。具体见下：

1. 场馆日常运行维护项目绩效自评综述：全年预算数80万元，全年执行数80万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：长安画派艺术中心2024年度开展专业展览正常免费对外开放，开展工艺书画展览和交流推广活动，提高了美术工作者的综合素质及人民群众审美水平，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。发现的问题及原因：展览质量有待提高，影响了部分指标得分。下一步改进措施：加强策展专业能力建设，优化展览内容策划，提升展览品质与观众体验。

2. “时代传承”长安画派学术邀请展项目绩效自评综述：全年预算数70万元，全年执行数70万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：协办陕西省第七十五届美展，展出作品400余幅，开展交流推广工作，体现民族精神、时代精神、“长安画派”精神以及推动陕西美术事业高质量发展。发现的问题及原因：实际展出作品180幅，未达预期200幅指标；艺术创新与品牌影响力提升方面虽达成目标但存在提升空间。下一步改进措施：强化前期筹备与作品遴选机制，确保数量达标；持续深化主题策划，增强展览的思想性与艺术性，进一步做大做强“长安画派”特色文化品牌。

省级场馆日常运行维护项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	场馆日常运行维护							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会				实施单位	长安画派艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	80	80	80	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	80	80	80	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	长安画派艺术中心承担着收藏保管研究长安画派艺术文物，开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑的职责。为保障长安画派艺术中心正常开放，体现专业美术馆基本功能，服务于社会 and 大众，把艺术遗产变成公共文化财富。				长安画派艺术中心2024年度开展专业展览正常免费对外开放，开展工艺书画展览和交流推广活动，提高了美术工作者的综合素质及人民群众审美水平，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展专业展览正常免费对外开放	常年对外开放	常年对外开放	10.00	10.00	
		质量指标	展览活动质量	开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	15.00	13.00	展览质量有待提高
		时效指标	任务完成时间	2024年度	2024年度	10.00	10.00	
		成本指标	2024年所需支出	80万元	80万元	15.00	15.00	
		社会效益指标	展览活动观众人次	10000人以上	10000人以上	20.00	20.00	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	开展展览活动	提高美术工作者的综合素质及人民群众审美水平。	提高美术工作者的综合素质及人民群众审美水平。	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	广大群众对长安画派工作满意度	大于95%	97%	10.00	10.00	
	总分					100.00	98.00	

省级“时代传承”长安画派学术邀请展项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	“时代传承”长安画派学术邀请展							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会				实施单位	长安画派艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	70	70	70	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	70	70	70	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	“长安画派”是我省珍贵的艺术名片。为更好的传承发展长安画派精神反映陕西美术创作成果，倡导艺术创新的多样化，体现民族精神、时代精神、“长安画派”精神以及推动陕西美术事业高质量发展。				协办了陕西省第七十五届美展，展出作品400余幅，开展交流推广工作，体现民族精神、时代精神、“长安画派”精神以及推动陕西美术事业高质量发展发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“时代传承”长安画派学术邀请展	预计展出作品200幅	180幅	10.00	8.00	为保障展览效果及质量，挑选出180幅
			“山河秀美-何海霞山水画展”展览	预计展出作品150幅	160幅	10.00	10.00	
		质量指标	各项展览及陈列活动	开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	10.00	10.00	
			时效指标	所有任务完成时间	2024年度	2024年度	10.00	10.00
		成本指标	2024年项目开展所需支出	87.28万元	87.28万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	展览及陈列活动观众人数	1000人以上	15000人次	20.00	20.00	
		可持续影响指标	各项展览及陈列活动	弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌。	弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌。	10.00	8.00	艺术之路任重而道远
		满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	广大群众对长安画派工作满意度	大于95%	98%	10.00	10.00
	总分						100.00	96.00

省级长安画派艺术中心藏品库房改造提升项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	长安画派艺术中心藏品库房改造提升							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会			实施单位	长安画派艺术中心			
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额		0	60	60	10	100%	10
	其中：当年财政拨款		0	60	60	—	100%	—
	上年结转资金		0	0	0	—	0	—
	其他资金		0	0	0	—	0	—
年度总体目标 完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	保护好我会现有的珍贵艺术品，继续收藏保管重要艺术品，为艺术品研究、展示、交流做好基础性保障，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。			中心藏品库房基本改造完毕，增强了长安画派艺术中心收藏保管艺术品的职能，以科技赋能文物保护，推动学术研究与文化传播，激活艺术文物的当代价值，为传统艺术注入持久生命力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	改造面积 (平方米)	232	232	10	10	
		质量指标	收藏保管重要艺术藏品 (组)	1000	1000	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12/31/2024	12/31/2024	10	10	
		成本指标	设备采购成本 (万元)	≤30	30	10	10	
			基础改造费用成本 (万元)	≤30	30	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升藏品研究和展示价值	持续提升	持续提升	20	18	持续提升
		可持续影响指标	为传承和做强长安画派品牌	持续扩大	持续扩大	10	10	
	满意度指 标 (10分)	服务对象满意度 指标	艺术家满意度	≥95%	97%	10	10	
	总分						100	98

省级教科文补助资金140号文化项目绩效自评表

(2024年度)								
项目名称	教科文补助资金140号文化							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会				实施单位	长安画派艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	0	100	100	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	0	—	0%	—	
	上年结转资金	0	100	100	—	100%	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标 (年初设定)				实际完成情况			
	深入贯彻落实科教强省、文化强省发展战略，按照省委、省政府关于教育、科技和文化事业发展统一安排部署，全面推进我省教科文事业高质量发展。				长安画派艺术中心围绕公共文化服务持续发力，重点完成场馆设施维护升级，策划展出主题展览，推进我省教科文事业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	支持项目数量	3个	2个	10	8	场馆项目不多
		质量指标	购置设备合格率	100%	100%	10	10	
			工程质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付时间	文件下达30日内	文件下达30日内	10	10	
	成本指标	成本控制水平	有所提高	控制较好	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	文化作品宣传力度	提高5%	提高3%	10	8	持续提升中
			科普推广水平	提高5%	提高5%	10	8	持续提升中
	满意度指 标 (10分)	可持续影响指标	购置设备使用年限	≥5年	10	10		
			服务对象满意度 指标	社会公众满意度	80%以上	80%以上	10	10
总分						100	94	

省级编辑出版长安画派代表人物赵望云作品全集项目绩效自评表

(2024年度)								
项目名称	编辑出版长安画派代表人物赵望云作品全集							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会			实施单位	长安画派艺术中心			
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额		0	150	0	10	0%	0
	其中：当年财政拨款		0	150	0	—	0%	—
	上年结转资金		0	0	0	—	0%	—
	其他资金		0	0	0	—	0%	—
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	为传承弘扬优秀文化艺术品牌，推进陕西美术事业高质量发展，拟编辑出版《赵望云全集》（六册），整理出版赵望云先生优秀艺术作品，收录国画创作及速写作品千余幅。			项目招标阶段，尚未完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出版集数（集）	6	0	10	0	项目招标阶段，尚未完成
			收录国画创作及速写作品（	1000	0	10	0	项目招标阶段，尚未完成
		质量指标	出版集册评审合格率	≥95%	0	10	0	项目招标阶段，尚未完成
			时效指标	项目完成时间	2024年12月底	未完成	10	0
		成本指标	集册出版总费用（万元）	150	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推进陕西美术事业高质量发	效果明显	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
		可持续影响指标	提高美术优秀人才的积极性	>95%	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
	满意度指 标（10分	服务对象满意度 指标	扩大“长安画派”影响力	>98%	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
			艺术家满意度	>95%	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
总分						100	0	

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 长安画派艺术中心决算数据反映1个单位收支情况。

4. 无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）87212730。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	616.15	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	66.64	五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	577.41
八、其他收入	8	0.08	八、社会保障和就业支出	38	34.96
	9		九、卫生健康支出	39	34.08
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	18.19
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	682.87	本年支出合计	57	664.64
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	181.07	年末结转和结余	59	199.30
总计	30	863.94	总计	60	863.94

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	682.87	616.15		66.64			0.08
207	文化旅游体育与传媒支出	595.64	528.92		66.64			0.08
20701	文化和旅游	224.90	168.92		55.98			
2070105	文化展示及纪念机构	224.90	168.92		55.98			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	370.74	360.00		10.66			0.08
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	370.74	360.00		10.66			0.08
208	社会保障和就业支出	34.96	34.96					
20805	行政事业单位养老支出	34.96	34.96					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.27	24.27					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.69	10.69					
210	卫生健康支出	34.08	34.08					
21011	行政事业单位医疗	34.08	34.08					
2101102	事业单位医疗	34.08	34.08					
221	住房保障支出	18.19	18.19					
22102	住房改革支出	18.19	18.19					
2210201	住房公积金	18.19	18.19					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	664.64	342.97	321.67			
207	文化旅游体育与传媒支出	577.41	255.74	321.67			
20701	文化和旅游	224.90	223.94	0.96			
2070105	文化展示及纪念机构	224.90	223.94	0.96			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	352.51	31.80	320.71			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	352.51	31.80	320.71			
208	社会保障和就业支出	34.96	34.96				
20805	行政事业单位养老支出	34.96	34.96				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.27	24.27				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.69	10.69				
210	卫生健康支出	34.08	34.08				
21011	行政事业单位医疗	34.08	34.08				
2101102	事业单位医疗	34.08	34.08				
221	住房保障支出	18.19	18.19				
22102	住房改革支出	18.19	18.19				
2210201	住房公积金	18.19	18.19				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	616.15	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	478.92	478.92		
	8		八、社会保障和就业支出	40	34.96	34.96		
	9		九、卫生健康支出	41	34.08	34.08		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	18.19	18.19		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	616.15	本年支出合计	59	566.15	566.15		
年初财政拨款结转和结余	28	100.00	年末财政拨款结转和结余	60	150.00	150.00		
一般公共预算财政拨款	29	100.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	716.15	总计	64	716.15	716.15		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	566.15	256.15	310.00
207	文化旅游体育与传媒支出	478.92	168.92	310.00
20701	文化和旅游	168.92	168.92	
2070105	文化展示及纪念机构	168.92	168.92	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	310.00		310.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	310.00		310.00
208	社会保障和就业支出	34.96	34.96	
20805	行政事业单位养老支出	34.96	34.96	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.27	24.27	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10.69	10.69	
210	卫生健康支出	34.08	34.08	
21011	行政事业单位医疗	34.08	34.08	
2101102	事业单位医疗	34.08	34.08	
221	住房保障支出	18.19	18.19	
22102	住房改革支出	18.19	18.19	
2210201	住房公积金	18.19	18.19	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	235.60	302	商品和服务支出	20.55	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	80.10	30201	办公费	12.88	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	12.99	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	39.53	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	34.46	30206	电费	0.56	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	11.95	30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	32.36	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.01	30211	差旅费		31008	物资储备	
30113	住房公积金	23.20	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.07	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	6.42	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.61	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出		399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		235.60	公用经费合计					20.55

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：长安画派艺术中心

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费						会议费	培训费
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

长安画派艺术中心单位整体支出绩效自评表

(2024年度)												
部门（单位）名称			长安画派艺术中心									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	保障人员经费	保障人员工资按时发放，养老、医保、公积金等按时缴纳	保障人员工资按时发放，养老、医保、公积金等按时缴纳	308.30	235.60	72.70	308.25	235.60	72.65	—	99.98%	—
	单位正常运转	保障单位日常运转	保障单位日常运转	46.39	20.60	25.79	46.39	20.55	25.84	—	100.00%	—
	场馆日常运行维护	保障场馆正常开展展览活动	保障场馆正常开展展览活动	80.00	80.00	0.00	80.00	80.00	0.00	—	100.00%	—
	教科文补助资金140号文化	深入贯彻实施教育强国、文化强国发展战略，按照省委、省政府关于教育、科技和文化事业发展统一安排部署，全面推进我省教科文事业高质量发展。	长安画派艺术中心围绕公共文化服务持续发力，重点完成场馆设施维护升级，策划展出主题展览，推进我省教科文事业高质量发展。	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	—	100.00%	—
	“时代传承”长安画派学术邀请展	弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌，传承和发展长安画派精神，推动全省美术创作事业繁荣发展。	弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌，传承和发展长安画派精神，推动全省美术创作事业繁荣发展。	70.00	70.00	0.00	70.00	70.00	0.00	—	100.00%	—
	长安画派艺术中心藏品库房改造提升	保护好我会现有的珍贵艺术品，继续收藏保管重要艺术品，为艺术品研究、展示、交流做好基础性保障，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	中心藏品库房基本改造完毕，增强了长安画派艺术中心收藏保管艺术品的职能，以科技赋能文物保护，推动学术研究与文化传播，激活艺术文物的当代价值，为传统艺术注入持久生命力。	60.00	60.00	0.00	59.99	59.99	0.00	—	99.98%	—
	编辑出版长安画派代表人物赵望云作品集	为传承弘扬优秀传统文化品牌，推进陕西美术高质量发展，拟编辑出版《赵望云全集》（六册），整理出版赵望云先生优秀作品，收录国画创作及速写作品千余幅。	项目招标阶段，尚未完成	150.00	150.00	0.00	0	0.00	0.00	—	0	—
金额合计			814.69	716.20	98.49	664.64	566.15	98.49	10	81.58%	5	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）					目标实际完成情况						
	为深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于文艺的重要论述，陕西省委、省政府对做大做强“长安画派”高度重视，在陕西省第十四次党代会报告中，明确提出要坚持守正创新，加强长安画派文化名片建设。因此结合实际情况，长安画派艺术中心着力于承担收藏保管研究长安画派艺术文物，开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。					长安画派艺术中心2024年度开展专业展览正常免费对外开放，开展工艺书画展览和交流推广活动，提高了美术工作者的综合素质及人民群众审美水平，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。协办了陕西省第七十五届美展，展出作品400余幅，开展交流推广工作，体现民族精神、时代精神、“长安画派”精神以及推动陕西美术事业高质量发展。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	产出指标（50分）	数量指标	开展专业展览正常免费对外开放			常年对外开放		常年对外开放		5.00	5.00	
			“时代传承”长安画派学术邀请展			预计展出作品200幅		180幅		10.00	8.00	
			“山河秀美-何海霞山水画展”展览			预计展出作品150幅		160幅		10.00	10.00	
		质量指标	各项陈列展览活动			开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。		开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。		10.00	10.00	
		时效指标	所有任务完成时间			2024年内		2024年内		20.00	10.00	
		成本指标	经济成本指标			2024年所需支出		553万元		10.00	10.00	
	效益指标（30分）	社会效益指标	展览及陈列活动观众人数			10000人次以上		15000人次		5.00	5.00	
		可持续影响指标	各项展览及陈列活动			弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌。提高美术工作者的综合素质及人民群众审美水平。		弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌。提高美术工作者的综合素质及人民群众审美水平。		10.00	10.00	
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	广大群众对长安画派工作满意度			大于95%		97%		10.00	10.00		
总分										100.00	83.00	

省级场馆日常运行维护项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	场馆日常运行维护							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会				实施单位	长安画派艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	80	80	80	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	80	80	80	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	长安画派艺术中心承担着收藏保管研究长安画派艺术文物，开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑的职责。为保障长安画派艺术中心正常开放，体现专业美术馆基本功能，服务于社会 and 大众，把艺术遗产变成公共文化财富。				长安画派艺术中心2024年度开展专业展览正常免费对外开放，开展工艺书画展览和交流推广活动，提高了美术工作者的综合素质及人民群众审美水平，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展专业展览正常免费对外开放	常年对外开放	常年对外开放	10.00	10.00	
		质量指标	展览活动质量	开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	15.00	13.00	展览质量有待提高
		时效指标	任务完成时间	2024年度	2024年度	10.00	10.00	
		成本指标	2024年所需支出	80万元	80万元	15.00	15.00	
		社会效益指标	展览活动观众人次	10000人以上	10000人以上	20.00	20.00	
	效益指标 (30分)	可持续影响指标	开展展览活动	提高美术工作者的综合素质及人民群众审美水平。	提高美术工作者的综合素质及人民群众审美水平。	10.00	10.00	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	广大群众对长安画派工作满意度	大于95%	97%	10.00	10.00	
	总分					100.00	98.00	

省级“时代传承”长安画派学术邀请展项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	“时代传承”长安画派学术邀请展							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会				实施单位	长安画派艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	70	70	70	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	70	70	70	—	100%	—	
	上年结转资金	0	0	0	—	0	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	“长安画派”是我省珍贵的艺术名片。为更好的传承发展长安画派精神反映陕西美术创作成果，倡导艺术创新的多样化，体现民族精神、时代精神、“长安画派”精神以及推动陕西美术事业高质量发展。			协办了陕西省第七十五届美展，展出作品400余幅，开展交流推广工作，体现民族精神、时代精神、“长安画派”精神以及推动陕西美术事业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	“时代传承”长安画派学术邀请展	预计展出作品200幅	180幅	10.00	8.00	为保障展览效果及质量，挑选出180幅
			“山河秀美-何海霞山水画展”展览	预计展出作品150幅	160幅	10.00	10.00	
		质量指标	各项展览及陈列活动	开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	开展工艺书画展览和交流推广活动，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。	10.00	10.00	
			时效指标	所有任务完成时间	2024年度	2024年度	10.00	10.00
		成本指标	2024年项目开展所需支出	87.28万元	87.28万元	10.00	10.00	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	展览及陈列活动观众人数	1000人以上	15000人次	20.00	20.00	
		可持续影响指标	各项展览及陈列活动	弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌。	弘扬时代精神，倡导艺术创新，做大做强“长安画派”特色文化品牌。	10.00	8.00	艺术之路任重而道远
			满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	广大群众对长安画派工作满意度	大于95%	98%	10.00
	总分						100.00	96.00

省级长安画派艺术中心藏品库房改造提升项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	长安画派艺术中心藏品库房改造提升							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会			实施单位	长安画派艺术中心			
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额		0	60	60	10	100%	10
	其中：当年财政拨款		0	60	60	—	100%	—
	上年结转资金		0	0	0	—	0	—
	其他资金		0	0	0	—	0	—
年度总体目标 完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	保护好我会现有的珍贵艺术品，继续收藏保管重要艺术品，为艺术品研究、展示、交流做好基础性保障，为传承和做强长安画派品牌提供服务支撑。			中心藏品库房基本改造完毕，增强了长安画派艺术中心收藏保管艺术品的职能，以科技赋能文物保护，推动学术研究与文化传播，激活艺术文物的当代价值，为传统艺术注入持久生命力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	改造面积 (平方米)	232	232	10	10	
		质量指标	收藏保管重要艺术藏品 (组)	1000	1000	10	10	
		时效指标	项目完成时间	12/31/2024	12/31/2024	10	10	
		成本指标	设备采购成本 (万元)	≤30	30	10	10	
			基础改造费用成本 (万元)	≤30	30	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升藏品研究和展示价值	持续提升	持续提升	20	18	持续提升
		可持续影响指标	为传承和做强长安画派品牌	持续扩大	持续扩大	10	10	
	满意度指 标 (10分)	服务对象满意度 指标	艺术家满意度	≥95%	97%	10	10	
	总分						100	98

省级教科文补助资金140号文化项目绩效自评表

(2024年度)								
项目名称	教科文补助资金140号文化							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会				实施单位	长安画派艺术中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	0	100	100	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	0	—	0%	—	
	上年结转资金	0	100	100	—	100%	—	
	其他资金	0	0	0	—	0	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标 (年初设定)				实际完成情况			
	深入贯彻落实科教强省、文化强省发展战略，按照省委、省政府关于教育、科技和文化事业发展统一安排部署，全面推进我省教科文事业高质量发展。				长安画派艺术中心围绕公共文化服务持续发力，重点完成场馆设施维护升级，策划展出主题展览，推进我省教科文事业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	支持项目数量	3个	2个	10	8	场馆项目不多
		质量指标	购置设备合格率	100%	100%	10	10	
			工程质量合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	资金拨付时间	文件下达30日内	文件下达30日内	10	10	
	成本指标	成本控制水平	有所提高	控制较好	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	文化作品宣传力度	提高5%	提高3%	10	8	持续提升中
			科普推广水平	提高5%	提高5%	10	8	持续提升中
	满意度指 标 (10分)	可持续影响指标	购置设备使用年限	≥5年	10	10		
			服务对象满意度 指标	社会公众满意度	80%以上	80%以上	10	10
总分						100	94	

省级编辑出版长安画派代表人物赵望云作品全集项目绩效自评表

(2024年度)								
项目名称	编辑出版长安画派代表人物赵望云作品全集							
主管部门	陕西省文学艺术界联合会			实施单位	长安画派艺术中心			
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额		0	150	0	10	0%	0
	其中：当年财政拨款		0	150	0	—	0%	—
	上年结转资金		0	0	0	—	0%	—
	其他资金		0	0	0	—	0%	—
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	为传承弘扬优秀文化艺术品牌，推进陕西美术事业高质量发展，拟编辑出版《赵望云全集》（六册），整理出版赵望云先生优秀艺术作品，收录国画创作及速写作品千余幅。			项目招标阶段，尚未完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	出版集数（集）	6	0	10	0	项目招标阶段，尚未完成
			收录国画创作及速写作品（	1000	0	10	0	项目招标阶段，尚未完成
		质量指标	出版集册评审合格率	≥95%	0	10	0	项目招标阶段，尚未完成
			时效指标	项目完成时间	2024年12月底	未完成	10	0
		成本指标	集册出版总费用（万元）	150	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
	效益指标 (30分)	社会效益指标	推进陕西美术事业高质量发	效果明显	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
		可持续影响指标	提高美术优秀人才的积极性	>95%	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
	满意度指 标（10分	服务对象满意度 指标	扩大“长安画派”影响力	>98%	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
			艺术家满意度	>95%	未完成	10	0	项目招标阶段，尚未完成
总分						100	0	