

陕西省美术博物馆

2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2024年，陕西省美术博物馆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实贯彻落实省委省政府及省文旅厅的部署要求，紧扣“三个年”活动，通过活化地域文化、普及美育、创新传播助力文化强省建设。同时以“过紧日子”为原则，管好用好资金，切实保障业务建设提质增效，不断提升公共文化服务能力水平，用情用力打造高质量艺术殿堂，持续助力大众审美素养的显著提升。

（一）主要职责。

1. 收藏保护。通过收购、专题征集、接受捐赠和接受调拨等方式面向社会广泛征集藏品、资料和文献，并依法妥善保存和利用。

2. 陈列展览。配备展览专业人才，专门负责申办、设计、制作、管理、展览展示效果评估及具体实施。

3. 学术研究。学术研究是美术博物馆的重要职能，是美术博物馆业务建设的重要内容，也是收藏、展览、审美教育、提升美术博物馆自身学术品质的重要条件。

4. 推广教育。公共教育与文化服务是美术博物馆的重要职能之一。通过优质的服务与推广，吸引观众参与展览和学术活动，针对不同层次、不同年龄、不同职业的观众采取多种方式，开展展厅教育，美学教育，美术知识培训等。传播美术文化，提高公众艺术素养。

5. 文化交流。陕西省美术博物馆是开展文化交流的重要场所。通过组织展览、学术研究、出版物及网络平台等形式，开展馆际、省际和国际之间的艺术交流，传播优秀文化，弘扬文化精神，分享文化成果，获取新的信息，为人类的文明进步与文化艺术的共同繁荣做出贡献。

6. 完成陕西省文化和旅游厅交办的其他任务。

（二）内设机构。

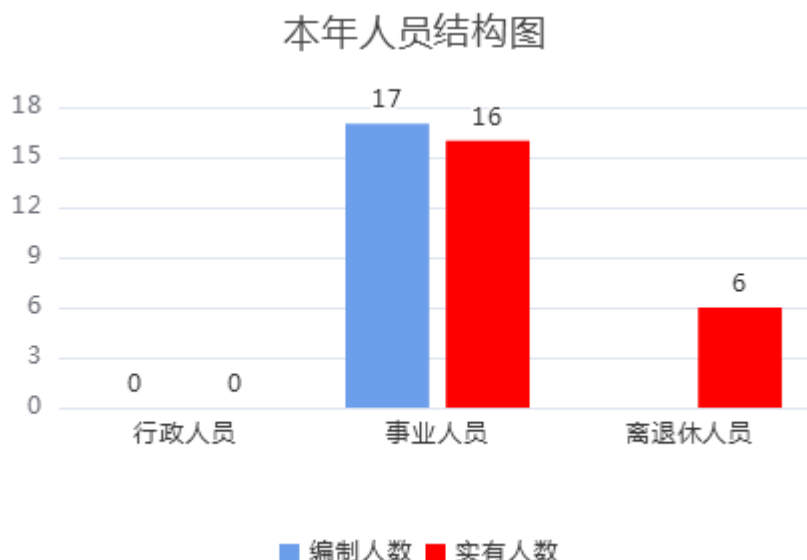
陕西省美术博物馆内设收藏研究部、展览部、推广部、学术策展部、综合部、拓展部。

二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省文化和旅游厅的二级预算单位，编制2024年度部门决算。

三、单位人员情况

截至2024年底，本单位人员编制17人，其中行政编制0人、事业编制17人；实有人员16人，其中行政0人、事业16人。单位管理的离退休人员6人。

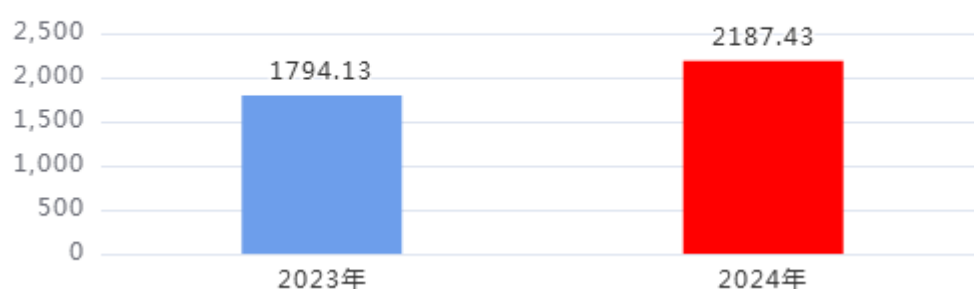


第二部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为2,187.43万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加393.30万元，增长21.92%，增长的主要原因是：项目收支有所增加。

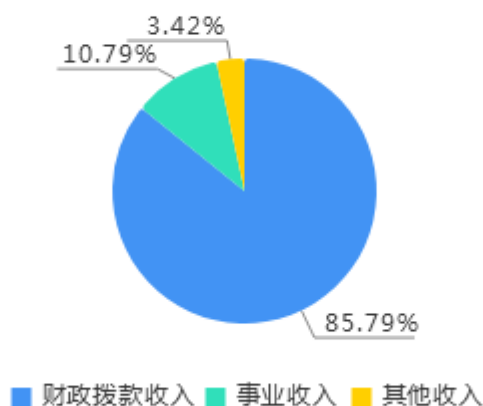
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计2,057.33万元，其中：财政拨款收入1,765.01万元，占85.79%；事业收入221.94万元，占10.79%；其他收入70.38万元，占3.42%。

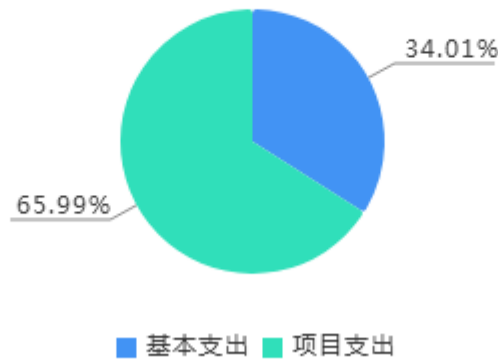
收入结构图



三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计2,032.98万元，其中：基本支出691.42万元，占34.01%；项目支出1,341.56万元，占65.99%。

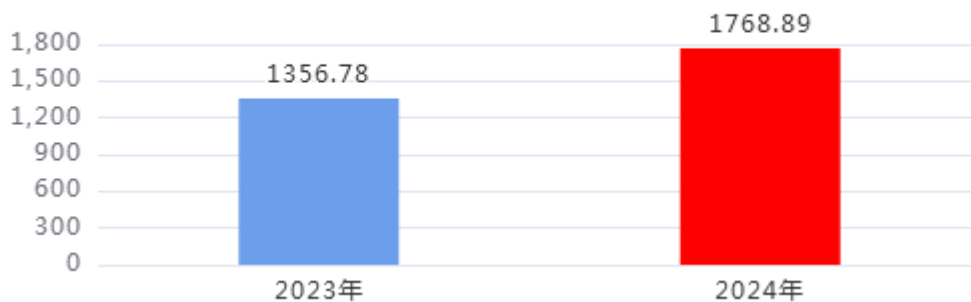
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为1,768.89万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加412.11万元，增长30.37%，增长的主要原因是：项目收支有所增加。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



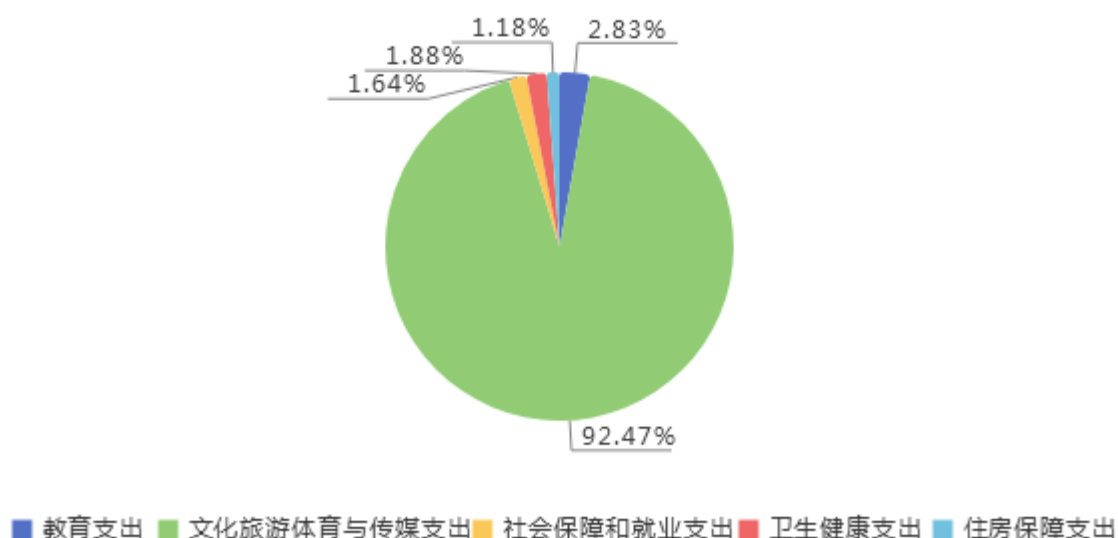
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算999.51万元，支出决算1,768.89万元，完成年初预算的176.98%。占本年支出合计的87.01%。与上年相比，财政拨款支出增加415.99万元，增长30.75%，增长的主要原因是：2024年度展览实施专项支出增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 教育支出（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）。年初预算0万元，支出决算50万元，新增支出的主要原因是：年中追加省级人才专项经费。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）。年初预算916.36万元，支出决算911.44万元，完成年初预算的99.46%，决算数小于年初预算数的主要原因是：厉行节约严格控制日常支出。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算0万元，支出决算125万元，新增支出的主要原因是：年中追加系列学术活动项目支出。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算0万元，支出决算599.30万元，新增支出的主要原因是：年中追加展览实施项目支出。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算28.98万元，支出决算28.98万元，完成年初预算的100%。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算18.34万元，支出决算18.34万元，完成年初预算的100%。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算15万元，支出决算15万元，完成年初预算的100%。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算20.83万元，支出决算20.83万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出427.33万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费401.31万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费26.02万元，主要包括：办公费、电费、邮电

费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、其他交通费用。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2024年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2024年度财政拨款安排“三公”经费支出预算1.18万元，支出决算0万元，决算数小于预算数的主要原因是：厉行节约，严控相关开支。决算数较上年减少的主要原因是：2024年度无因公出国（境）费支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排公务接待费预算1.18万元，支出决算0万元，决算数较预算数减少1.18万元，主要原因是：加强公务接待管理，严控相关开支。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出0万元。共接待国内来访团组0个，来宾0人次。

（二）培训费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款培训费支出。

（三）会议费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位2024年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2024年度政府采购支出总额共207.70万元，其中：政府采购货物支出1.80万元、政府采购工程支出2.38万元、政府采购服务支出203.52万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额205.90万元，占政府采购支出合同总额的99.13%，其中：授予小微企业合同金额205.90万元，占授予中小企业合同金额的100%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

本单位2024年度无国有资产占用及购置。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2024年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，紧扣文旅融合高质量发展的总要求，以党建为统领，以业务为抓手，全面提升公共文化服务质量。积极推进预算绩效管理改革工作，全面加强制度化建设，出台《陕西省美术博物馆制度汇编（试行）》；升级改造观众服务空间，提升我馆公共文化设施服务形象；积极开展美术展览活动，通过美术作品展览、公益讲座活动，给观众提供文化服务，使陕西省美术博物馆成为重要文化窗口。

本单位在部门决算中反映美术作品收藏、展览实施专项、场馆运行等3个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金1265万元，占部门预算项目支出总额的94.4%。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分95，全年预算数2057.33万元，全年执行数2032.98万元，预算执行率为98.82%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：策划主办第二届“时代长安”之《时代长安——陕西当代中国山水画研究展》《窗户的生日——陕西省美术博物馆藏民间剪纸文献展》展，获2024年文旅部优秀展览项目提名奖和入选《2024年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录》；策划举办“崇德尚艺——首届陕西省美术博物馆捐赠与收藏荣誉展”，通过展览一次性收藏捐

赠作品47件，此举为我馆收藏开辟新的途径。发现的问题及原因：一是部分指标设置不精准，不能全面、准确反映资金使用效果。二是评价方法有待完善，缺乏科学定量分析和综合评价。下一步改进措施：一是优化预算绩效管理工作。开展专题培训，提升人员参与意识与专业素养，确保预算绩效管理要求在执行层面落地见效；二是进一步完善绩效指标体系建设。逐步规范项目绩效目标设置，理顺二级项目绩效目标，突出项目核心产出和效果，定量设置指标值。

陕西省美术博物馆单位整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门（单位）名称			陕西省美术博物馆									
年度 主要 任务 完成 情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	任务1	保证人员经费及单位正常运转、高质量完成业务工作	完成	1907.33	1615.01	292.32	1882.98	1618.89	264.09	-	98.72%	-
	任务2	美术作品收藏	完成	150	150	0	150	150	0	-	100.00%	-
	金额合计			2057.33	1765.01	292.32	2032.98	1768.89	264.09	10	98.82%	10
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况					
	通过美术作品展览、公益讲座活动，给观众提供文化服务，使陕西省美术博物馆成为重要文化窗口。						目标1完成情况：在省文旅厅的领导下，紧扣文旅融合高质量发展的总要求，以党建为统领，以业务为抓手，全面提升公共文化服务质量。 目标2完成情况：成功举办了《花间世界》《时代长安》《图像的复兴》等展览，并受到了社会及业界的广泛好评，其中《花间世界》荣获文旅部优秀展览项目；《时代长安》《图像的复兴》荣获优秀展览项目提名。 目标3完成情况：全年策划组织公共教育活动150场，其中首创的“美术馆之夜”人气爆棚，精彩纷呈，公众参与热情高涨，成为丝绸之路艺术节一大亮点。					
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：全年开馆率			≥95%		≥95%		10	10	
			指标2：全年讲座次数			≥12次		≥12次		10	10	
			指标3：展览次数			≥48次		46次		10	5	
		质量指标	指标1：高质量完成全年中心工作			95%		95%		10	10	
			时效指标	指标1：全年完成展览40余场，讲座12场，宣传推广12场			≥95%		全年完成展览46场，讲座，公教活动150场		5	5
		成本指标	指标1：全年计划成本			999.51万元		1768.89万元		5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：提高陕西省美术博物馆社会影响力			有所提高		有所提高		30	30	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：提高观众观展满意度			有所提高		有所提高		10	10	
总分										100	95	

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映美术作品收藏、展览实施专项、场馆支行等3个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 2024年陕西省美术博物馆美术作品收藏专项项目绩效自评综述：全年预算数150万元，全年执行数150万元，预算执行率为100%。项目绩效目标完成情况：重点对陕西民间美术精品进行了系统地收藏，收藏256件（套）剪纸作品，补充了省美术博物馆民间美术剪纸藏品的空白。通过社会征集、接受捐赠、以展促藏等多种形式，全面开展收藏工作。藏品具有很高的艺术欣赏和学术研究价值，富有浓厚的地域文化特征，使省美术博物馆藏品地域特色鲜明和文化个性更加显著。完成年初绩效目标发现的问题及原因：无。下一步改进措施：继续强化预算绩效目标编报工作，强化支出责任意识，设定更贴近事实的绩效指标值。

2. 2024年陕西省美术博物馆免费开放及公共服务空间运维专项项目绩效自评综述：全年预算数345万元，全年执行数344.88万元，预算执行率为99.96%。水电网络和暖气全年运行正常；保洁保安工作高质量完成，全年0投诉；小型维修维护及时修补处理完成。发现的问题及原因：执行绩效运行的整体质量良好，绩效运行情况客观、真实。部分目标设置存在指向不清和质量目标量化不细。下一步改进措施：对照编制的预算绩效目标及反馈的绩效目标执行情况，跟踪查找项目实施中管理的薄弱环节，纠正绩效目标执行偏差，提高绩效目标编制水平。

3. 2024年陕西省美术博物馆展览实施及系列论坛专项项目绩效自评综述：全年预算数770万元，全年执行数767.80万元，预算

执行率为99.71%。项目绩效目标完成情况：策划主办第二届“时代长安”之《时代长安——陕西当代中国山水画研究展》《窗户的生日——陕西省美术博物馆藏民间剪纸文献展》两个大型展览、举办学术邀请展3场、崇德尚艺-捐赠收藏作品展，馆际交流展等。发现的问题及原因：存在部分指标设置不够科学的问题,主要是对项目绩效指标的结构、内容及要求把握不够到位。下一步改进措施：进一步加强绩效管理，合理设置绩效指标。

陕西省美术博物馆美术作品收藏专项项目绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	陕西省美术博物馆美术作品收藏专项							
主管部门	陕西省文化和旅游厅			实施单位		陕西省美术博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	150	150	150	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	150	150	150	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标 (年初设定)			实际完成情况				
	完成我国杰出美术家的代表作品作品收藏5件；陕西民间美术精品50件；当代陕西乃至西部艺术家创作的美术精品收藏20件			重点对陕西民间美术精品和著名民间艺术家的代表作品，以及相关历史文献资料进行了系统收藏，完成收藏256件（套）剪纸作品，补充了省美术博物馆民间美术剪纸藏品的空白。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	拟收藏各类美术作品80件	≥80件	164件	20	20	
		质量指标	参照相关文件和项目策划要求，严格执行，达到预期目标	100%	100%	10	10	
		时效指标	于2024年底前完成	≥95%	2024年底前完成	10	10	
		成本指标	项目实施成本150万元	≤150万元	150万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	丰富民众精神文化生活	显著丰富	显著丰富	15	15	
		可持续影响指标	产生良好、广泛的社会认可	≥95%	≥95%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	同行专家肯定，群众满意	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

陕西省美术博物馆免费开放及公共服务空间运维专项项目绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	陕西省美术博物馆免费开放及公共服务空间运维专项							
主管部门	陕西省文化和旅游厅				实施单位	陕西省美术博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	345	345	345	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	345	345	345	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	陕西省美术博物馆实施免费开放以来，深化体制改革、完善规章制度，提升公共文化服务能力，通过公益讲座、公益展览活动向观众提供文化服务，使美术博物馆免费开放服务成为重要公共文化服务品牌。 全年开放天数320余天。其中供冷季为3个月（6月15日-9月15日），供暖季为4个月（11月15日-次年3月15日）。在做好基础设施运行的同时，确保了全馆业务工作如期开展，为观众创造温暖舒适安全的参观环境，真正做到为民服务，让观众满意。			全年免费开放320余天，圆满完成了各项展览和讲座活动，较大的提升了美术博物馆的社会影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年展览次（次）	≥34	≥34	10	10	
			冷、暖气供应天数	100%	100%	10	10	
		质量指标	免费开放率	100%	100%	5	5	
			冷、暖气温度	≥95%	≥95%	5	5	
		时效指标	项目完成时间	12月底	12月底	5	5	
			服务时效（天）	≥360	≥360	5	5	
		成本指标	讲座举办场均成本（万元）	≤1.5	≤1.5	5	5	
			物业服务费用成本（万元）	≤70	≤70	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高年服务人次和美术博物馆社会影响力	有所提高	有所提高	10	10	
			为观众提供良好的参观环境	有效提供	有效提供	10	10	
		可持续影响指标	促进公共美术博物馆事业发展	长期	长期	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	读者满意度	有所提升	有所提升	5	5	
			暖气、冷气、水电供应观众满意度	≥95%	≥95%	5	5	
总分						100	100	

省级陕西省美术博物馆展览实施及系列论坛专项项目绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	陕西省美术博物馆展览实施及系列论坛专项							
主管部门	陕西省文化和旅游厅			实施单位	陕西省美术博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	770	770	770	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	770	770	770	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	作为西部唯一的国家级重点美术馆，陕西省美术博物馆积极践行习近平总书记重要讲话精神，加强公共文化服务体系建设，坚持“以人民为中心”的发展思想，着力构建特色鲜明的西部文化品牌，不断提升公共文化服务的能力与水平，推动全省公共文化服务高质量发展，为人民大众提供更多优秀精神文化产品。			我馆策划举办“陕西省美术博物馆学术邀请展”系列3场。全年策划举办重大节庆展2场。举办论坛《艺见论坛》系列展2场。举办品牌展第二届“时代长安”系列展。策划实施《窗户的生日——陕西省美术博物馆藏民间剪纸文献展》。深化美术馆“高品质服务”，实现学术界、艺术界和公众三方为一体的格局，打造陕西艺术资源集散地，凝聚社会力量，为公众源源不断输出优秀文化产品。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年开展学术性、公益性系列论坛次数	≥2次	≥2次	10	10	
			当代优秀中国山水画家优秀作品及剪纸作品	≥1300幅	1328幅	10	10	
		质量指标	有影响力的艺术家作品	≥80%	≥80%	5	5	
			公教活动参与率	100%	100%	5	5	
			新闻报道	≥50条	160条	10	10	
		时效指标	预算支出进度	2024年12月底	2024年12月底	5	5	
		成本指标	项目实施成本770万元	≤770万元	767.80万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	展览中依托作品开发相关文创产品	≥3种	9种	5	5	
		社会效益指标	此展着力构建特色鲜明的西部文化品牌，不断提升公共文化服务的能力与水平，为人民大众提供更多优秀精神文化产品；	不断提高	不断提高	5	5	
			抢救性发掘与收集陕西艺术文献资料	有所提升	有所提升	5	5	
			扩大美术馆认知度，提高传统文化影响力	有所提升	有所提升	5	5	
		可持续影响指标	提升本馆办展能力和服务水平	中长期	中长期	5	5	
			建立健全我馆的学术研究体系，加强我馆学术力量	有所提升	有所提升	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
	总分					100	100	

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西省美术博物馆决算数据反映1个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）85268023。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,765.01	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	221.94	五、教育支出	35	50.00
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	1,877.11
八、其他收入	8	70.38	八、社会保障和就业支出	38	38.64
	9		九、卫生健康支出	39	39.46
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	27.78
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	2,057.33	本年支出合计	57	2,032.98
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	130.10	年末结转和结余	59	154.45
总计	30	2,187.43	总计	60	2,187.43

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	2,057.33	1,765.01		221.94			70.38
205	教育支出	50.00	50.00					
20599	其他教育支出	50.00	50.00					
2059999	其他教育支出	50.00	50.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	1,901.46	1,631.86		199.22			70.38
20701	文化和旅游	1,303.66	1,034.06		199.22			70.38
2070105	文化展示及纪念机构	1,178.66	909.06		199.22			70.38
2070199	其他文化和旅游支出	125.00	125.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	597.80	597.80					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	597.80	597.80					
208	社会保障和就业支出	38.64	28.98		9.66			
20805	行政事业单位养老支出	38.64	28.98		9.66			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.64	28.98		9.66			
210	卫生健康支出	39.46	33.34		6.11			
21011	行政事业单位医疗	39.46	33.34		6.11			
2101102	事业单位医疗	24.46	18.34		6.11			
2101103	公务员医疗补助	15.00	15.00					
221	住房保障支出	27.78	20.83		6.94			
22102	住房改革支出	27.78	20.83		6.94			
2210201	住房公积金	27.78	20.83		6.94			

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	2, 032. 98	691. 42	1, 341. 56			
205	教育支出	50. 00		50. 00			
20599	其他教育支出	50. 00		50. 00			
2059999	其他教育支出	50. 00		50. 00			
207	文化旅游体育与传媒支出	1, 877. 11	585. 55	1, 291. 56			
20701	文化和旅游	1, 277. 81	585. 55	692. 26			
2070105	文化展示及纪念机构	1, 152. 81	585. 55	567. 26			
2070199	其他文化和旅游支出	125. 00		125. 00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	599. 30		599. 30			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	599. 30		599. 30			
208	社会保障和就业支出	38. 64	38. 64				
20805	行政事业单位养老支出	38. 64	38. 64				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38. 64	38. 64				
210	卫生健康支出	39. 46	39. 46				
21011	行政事业单位医疗	39. 46	39. 46				
2101102	事业单位医疗	24. 46	24. 46				
2101103	公务员医疗补助	15. 00	15. 00				
221	住房保障支出	27. 78	27. 78				
22102	住房改革支出	27. 78	27. 78				
2210201	住房公积金	27. 78	27. 78				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,765.01	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	50.00	50.00		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,635.74	1,635.74		
	8		八、社会保障和就业支出	40	28.98	28.98		
	9		九、卫生健康支出	41	33.34	33.34		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	20.83	20.83		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,765.01	本年支出合计	59	1,768.89	1,768.89		
年初财政拨款结转和结余	28	3.88	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	3.88		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,768.89	总计	64	1,768.89	1,768.89		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	1,768.89	427.33	1,341.56
205	教育支出	50.00		50.00
20599	其他教育支出	50.00		50.00
2059999	其他教育支出	50.00		50.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,635.74	344.18	1,291.56
20701	文化和旅游	1,036.44	344.18	692.26
2070105	文化展示及纪念机构	911.44	344.18	567.26
2070199	其他文化和旅游支出	125.00		125.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	599.30		599.30
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	599.30		599.30
208	社会保障和就业支出	28.98	28.98	
20805	行政事业单位养老支出	28.98	28.98	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.98	28.98	
210	卫生健康支出	33.34	33.34	
21011	行政事业单位医疗	33.34	33.34	
2101102	事业单位医疗	18.34	18.34	
2101103	公务员医疗补助	15.00	15.00	
221	住房保障支出	20.83	20.83	
22102	住房改革支出	20.83	20.83	
2210201	住房公积金	20.83	20.83	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	400.35	302	商品和服务支出	26.02	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	86.75	30201	办公费	4.23	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	11.46	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	136.84	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	30.59	30206	电费	2.87	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	1.50	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	26.65	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	0.55	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	0.88	31008	物资储备	
30113	住房公积金	24.26	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	2.86	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	83.80	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.96	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.18	31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	0.78	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	0.44	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	7.03	31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	4.79	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.68	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.18	30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出		399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		401.31	公用经费合计					26.02

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省美术博物馆

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费					会议费	培训费	
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	1.18					1.18		
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。