

陕西省科普宣传教育中心 2022年度部门决算

保密审查情况： 已审查

单位主要负责人审签情况： 已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

第二部分 2022年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责及机构设置

陕西省科普宣传教育中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习宣传贯彻党的二十大精神，结合科协“十大”赋予科协的新任务、新要求，紧扣科普资源共建共享、提高科普信息化工作水平、做好科技工作者的桥梁和纽带等重点方向，以传承、创新、发展的姿态推动各项工作落到实处，取得实效，助力全民科学素质提升和科技经济融合发展。

（一）主要职责。

陕西省科普宣传教育中心是陕西省科学技术协会直属的公益一类事业单位。主要职能是：主要开展科普宣传教育，促进社会科技文化发展。科普宣传、科技下乡、社区科普以及编制科普挂图、图书、音像制品。

（二）内设机构。

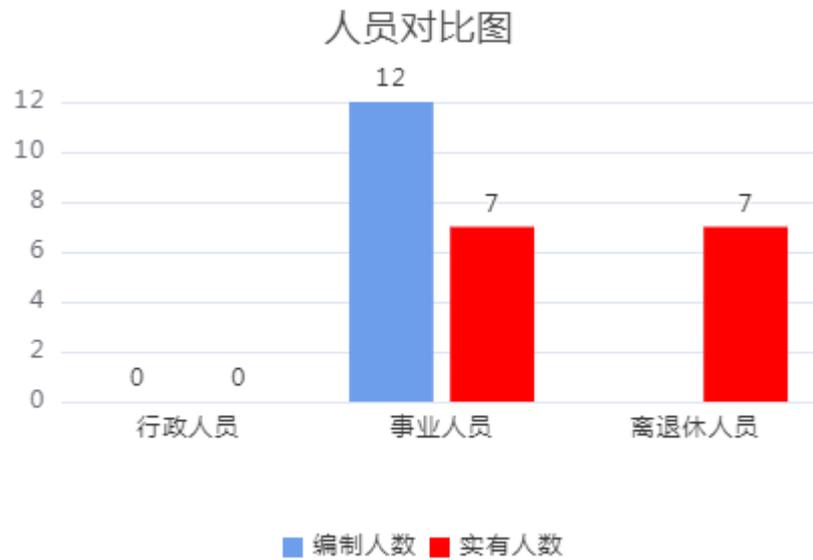
根据上述职责，我中心内设5个部门分别为：办公室、组织活动部、宣传调研部、新媒体工作部、协会秘书处。

二、决算单位构成

本单位作为陕西省科学技术协会二级预算单位，编制2022年度部门决算。

三、人员情况

截至2022年底，本单位人员编制12人，其中行政编制0人、事业编制12人；实有人员7人，其中行政0人、事业7人。单位管理的离退休人员7人。

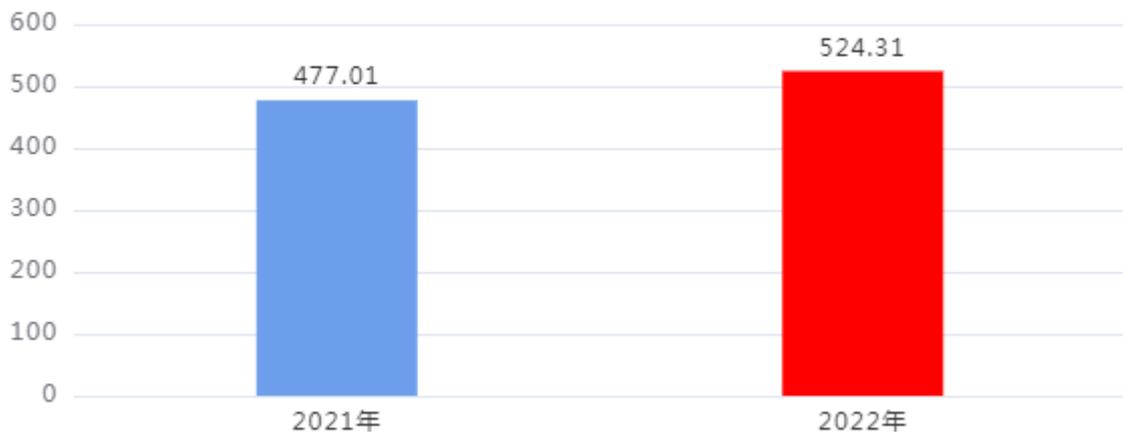


第二部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计、支出总计均为524.31万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加47.3万元，增长9.92%，增长的主要原因是：2022年扩大开展科普活动力度导致事业收入、支出增加。

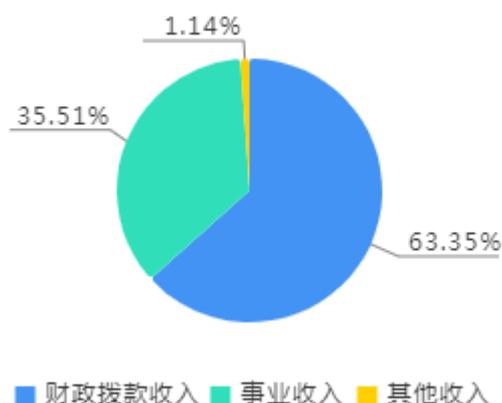
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计417.72万元，其中：财政拨款收入264.62万元，占63.35%；事业收入148.35万元，占35.51%；其他收入4.75万元，占1.14%。

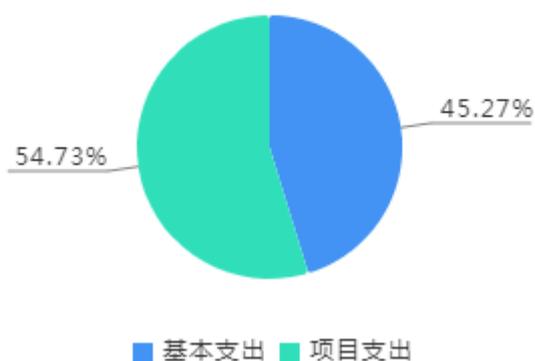
收入结构图



三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计383.6万元，其中：基本支出173.66万元，占45.27%；项目支出209.94万元，占54.73%。

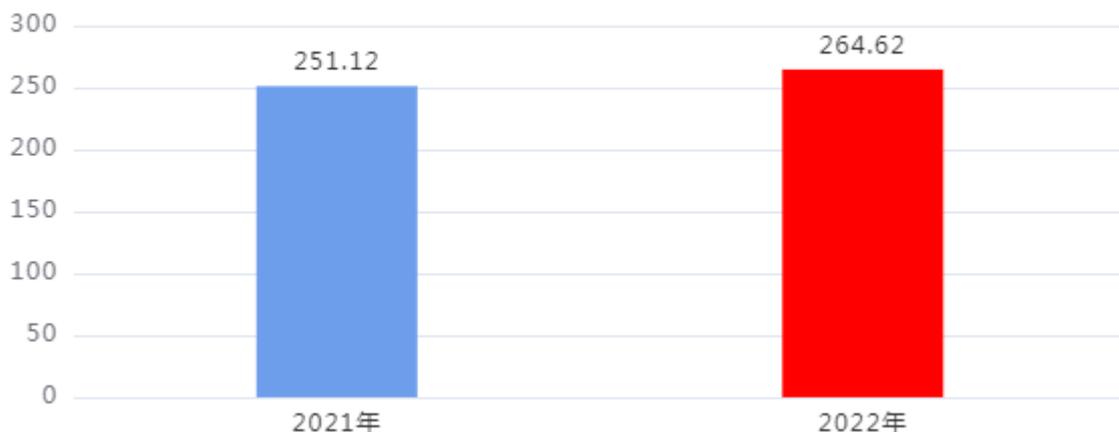
支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计、支出总计均为264.62万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加13.5万元，增长5.38%，增长的主要原因是：2022年增加的人员经费及21年结转的科普项目经费。

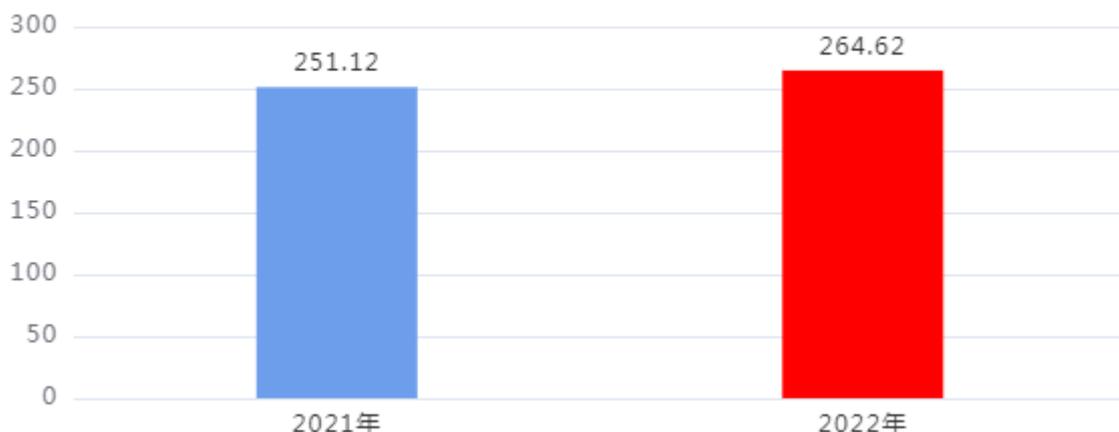
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算54.36万元，支出决算264.62万元，完成年初预算的486.79%，占本年支出合计的68.98%。与上年相比，财政拨款支出增加13.5万元，增长5.38%，增长的主要原因是：2022年增加的人员经费及21年结转的科普项目经费。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



按照政府功能分类科目，其中：

1. 科学技术支出（类）科学技术普及（款）科普活动（项）。年初预算0万元，支出决算209.94万元，决算数大于年初预算数的原因是：2022年省级科普专项未纳入年初部门预算。

2. 科学技术支出（类）科学技术普及（款）其他科学技术普及支出（项）。年初预算47.14万元，支出决算47.46万元，完成年初预算的100.68%，决算数大于年初预算数的原因是：财政下达调整人员经费。

3. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算7.22万元，支出决算7.22万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出54.68万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费53.59万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金。

（二）公用经费1.09万元，主要包括：办公费、维修（护）费、工会经费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2022年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

(一) “三公”经费支出决算情况说明。

本单位 2022年度无财政拨款“三公”经费支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务接待费支出。

(二) 培训费支出情况说明。

本年度无财政拨款培训费支出。

(三) 会议费支出情况说明。

本年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位2022年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

(一) 2022年度政府采购支出总额共94.65万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出94.65万元。

(二) 政府采购授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出合同总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采

购货物支出合同的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本单位共有车辆0辆，单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2022年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2022年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看：

（1）强化政治引领，加强组织建设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记三次来陕考察重要讲话重要指示精神、贯彻落实省第十四次党代会部署，不断创新思路，确保责任明确到位。在省科协机关党委的指导下，抓好基层党建和廉政建设；加强意识形态工作；做好党员干部的经常性教育，强化党建与业务工作深度融合。

（2）推进科普资源共建共享工作，助力公民科学素质提升。

①优化和完善科普挂图编创配发工作机制，创新工作方式方法，面向全省各级科协组织配发科普宣传资料，服务和满足基层科普需求。传统纸质媒体和新媒体相结合，在挂图资料配送分发同

时，向各市区及基层科协开放提供电子版挂图资源，并在“陕西科普”新媒体平台宣发相应科普文章或视频。②落实意识形态工作责任制，常态化开展反邪教警示教育，旗帜鲜明地抵制各类邪教。办好全省民间反邪教宣传平台“雁塔晨钟”网站，依托陕西科技报社等平面媒体办好防范邪教专栏宣传，制作和编印突出本地特色的宣传资料等；开展理论研究专家团组建、反邪教优秀论文征集活动等学术交流活动，并编制反邪教理论研究成果及反邪教科普产品；围绕五类重点人群，面向重点领域、重点群体，因势因地开展结合心理咨询、法治教育的教育转化线上线下活动。③开展科普宣传活动和大众科技传播工作。提升“陕西科普”新媒体平台传播力，加强陕西科普“薪火计划”全域科普资源整合能力和科普宣传行动力，开展科技体验、展示、咨询等科普宣传教育工作。④扎实推进科学素质建设，从信息资源共享、业务协同、社会力量多方参与等方面着力，努力承接政府纵向项目和外单位横向项目，在干事创业中增强工作能力，增加经济收入。

(3) 提高科普信息化工作水平，全面提升“陕西科普”新媒体平台传播力，开展科普宣传工作。由“陕西科普”微信、微博、头条号、抖音形成的新媒体平台，全年不间断开展科普知识传播、动态播报、微视频展播等宣传。同时加强直播及短视频等内容创作与宣传，融合5G科技、VR视觉效果等先进的科技技术与成果开展“云上”科普场馆线上复刻与参观，提升平台传播力。

(4) 促进科技与经济融合，组织实施科技专家团服务工作。以“科创中国”试点建设为契机，以“秦创原”总窗口为依托，通过搭平台、建组织、聚人才开展“科创中国”系列活动与科技服务团工作，将科技资源引入西咸新区的同时，辐射带动技术、

人才等创新要素联动下沉，覆盖全省重点建设区域。

(5) 服务省科协重点工作落实与推进。①根据省科协工作需求，配合“三下乡”、“科技之春”宣传月、科技工作者日、科技周、全国科普日等综合宣传活动，组织开展科技体验、展示、咨询等科普宣传工作。②配合省科协科学技术普及部，发挥我省科普教育基地联盟秘书处职责作用，服务陕西省科普教育基地联盟组建与管理工作的。③配合省科协宣传文化部，开展公民科学素质与西迁精神宣讲团巡讲工作。④配合省科协发展规划与研究部，开展陕西省科技工作者法律服务热线活动。

本单位在部门决算中反映省级科普专项资金等1个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金209.94万元，占部门预算项目支出总额的100%。

(二) 部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分91.65，全年预算数551.71万元，执行数383.61万元，完成预算的69.53%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：1、编印、配送全省科协系统科普挂图。2、开展新冠疫情防控科普宣传。3、服务省科协重点工作落实与推进，开展主题科普宣传活动。①参与“科技之春”宣传月活动，②参与5.30科技工作者日活动，③承办陕西省2022年优秀科普创作作品征集活动。4、提升公民科学素质，开展线上、线下科普主题宣传活动。①陕西科普新媒体打造“银龄科普”线上宣传阵地，②开展“云上”科普教育基地数字化建设，③开展全省民间反邪教意识形态领域阵地建设，④开展“三秦公众信息员”微信群信息管理工作，⑤实施陕西科普薪火计划全域科普行动。5、促进科技与经济融合，组织科技专家团服务工

作。①组织“科创中国”科技服务团工作，②实施“12621”专家服务团建设工作。发现的问题及原因：我单位存在个别实施部门对绩效监视重视程度不足、部分目标设置存在指向不清、数量目标和质量目标量化不细、效益目标编制不完整等问题。下一步改进措施：我单位将对各项目实施部门进行绩效评价结果公开，要求其切实担负起绩效目标运行监控责任，要对照各自编制的预算绩效目标及目前反馈的绩效目标执行情况，跟踪查找项目实施中资金使用和项目管理的薄弱环节，及时弥补管理短板，纠正绩效目标执行偏差。

陕西省科普宣传教育中心部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称			陕西省科普宣传教育中心									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
		工资、对个人和家庭的补助、住房公积金等	完成	288.3	53.59	287.83	127.76	53.59	74.17	—	44.31%	—
		日常公用经费	完成	53.12	1.09	52.03	45.9	1.09	44.81	—	86.41%	—
		科普专项资金	完成	210.29	210.29	0	209.94	209.94	0	—	99.83%	—
	金额合计			551.71	264.97	339.86	383.61	264.62	118.99	10	69.53%	6.95
年度总体目标完成情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	目标1: 完成全年日常公用支出						目标1: 完成全年日常公用支出					
	目标2: 做好科普挂图的编印、配送工作						目标2: 做好科普挂图的编印、配送工作					
	目标3: 围绕公民科学素质提升、科普资源共建共享, 做好科普宣传工作						目标3: 围绕公民科学素质提升、科普资源共建共享, 做好科普宣传工作					
	目标4: 提高科普信息化工作水平, 全面提升“陕西科普”微信、微博、抖音等新媒体平台传播力						目标4: 提高科普信息化工作水平, 全面提升“陕西科普”微信、微博、抖音等新媒体平台传播力					
	目标5: 积极配合做好“科技之春”宣传月、“全国科技工作者日”和2022年“全国科普日”活动						目标5: 积极配合做好“科技之春”宣传月、“全国科技工作者日”和2022年“全国科普日”活动					
	目标6: 实施陕西科普“薪火计划”全域科普行动						目标6: 实施陕西科普“薪火计划”全域科普行动					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值	实际完成值		分值	得分		
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: “陕西科普”新媒体矩阵全年12个月运维推广			12个	12个		8	8		
			指标2: 科普挂图每期印数5000套, 全年发放3万套, 18万张			5000套	5000套		6	6		
			指标3: 开展“云上科普”主题科普展教活动5场			5场	9场		5	5		
		质量指标	指标1: 优化自身配置资源, 利用各平台属性, 宣传优质权威的科普内容, 做好科普信息传播工作			100%	95.00%		5	4.75		
			指标2: 科普挂图纸张为250g的铜版纸			100%	100.00%		3	3		
			指标3: 覆盖《纲要》提出的五大人群众, 开展公众所需所盼, 以喜闻乐见的形式、丰富多样的内容、常有常新的活动			100%	100.00%		5	5		
		时效指标	指标1: 年度实施进度			100%	100%		5	5		
			指标2: 科普挂图为双月一期, 全年6期			6期	6期		3	3		
		成本指标	指标1: 财政资金			551.71万元	383.61万元		10	6.95		
效益指标(30分)	社会效益指标		指标1: 提升公民科学素质			持续提升	持续提升		30	28		
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1: 服务对象满意度			≥95%	≥95%		10	10			
总分									100	91.65		

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映省级科普专项项目等1个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 省级科普专项资金绩效自评综述：全年预算数210.29万元，执行数209.94万元，完成预算的99.83%。项目绩效目标完成情况：我单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习宣传贯彻党的二十大精神，结合科协“十大”赋予科协的新任务、新要求，紧扣科普资源共建共享、提高科普信息化工作水平、做好科技工作者的桥梁和纽带等重点方向，以传承、创新、发展的姿态推动各项工作落到实处，取得实效，助力全民科学素质提升和科技经济融合发展。（1）编印、配送全省科协系统科普挂图。（2）开展新冠疫情防控科普宣传。（3）服务省科协重点工作落实与推进，开展主题科普宣传活动。①参与“科技之春”宣传月活动，②参与5.30科技工作者日活动，③承办陕西省2022年优秀科普创作作品征集活动。（4）提升公民科学素质，开展线上、线下科普主题宣传活动。①陕西科普新媒体打造“银龄科普”线上宣传阵地，②开展“云上”科普教育基地数字化建设，③开展全省民间反邪教意识形态领域阵地建设，④开展“三秦公众信息员”微信群信息管理工作，⑤实施陕西科普薪火计划全域科普行动。（5）促进科技与经济融合，组织科技专家团服务工作。①组织“科创中国”科技服务团工作，②实施“12621”专家服务团建设工作。发现的问题及原因：我单位存在个别实施部门对绩效监视重视程度不足、部分目标设置存在指向不清、数量目标和质量目标量化不细、效益目标编制不完整等问题。下一步

改进措施：我单位将对各项目实施部门进行绩效评价结果公开，要求其切实担负起绩效目标运行监控责任，要对照各自编制的预算绩效目标及目前反馈的绩效目标执行情况，跟踪查找项目实施中资金使用和项目管理的薄弱环节，及时弥补管理短板，纠正绩效目标执行偏差。

陕西省科普宣传教育中心科普专项项目绩效自评表

(2022年度)

项目名称		陕西省省级科普专项资金						
主管部门		陕西省科学技术协会		实施单位		陕西省科普宣传教育中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
		年度资金总额	7.29	210.29	209.94	10	99.83%	9.98
		其中：当年财政拨款	0	203	202.65	—	99.83%	—
		上年结转资金	7.29	7.29	7.29	—	100%	—
		其他资金	0	0	0	—	—	—
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	1. 做好科普挂图的编印、配送工作。2. 加强应急科普宣传,做好新冠肺炎疫情防控。3. 围绕公民科学素质提升、科普资源共建共享,做好科普宣传工作。4. 提高科普信息化工作水平,全面提升“陕西科普”微信、微博、抖音等新媒体平台传播力。5. 积极配合做好“科技之春”宣传月、“全国科技工作者日”和2022年“全国科普日”活动。6. 实施陕西科普“薪火计划”全域科普行动。			1. 做好科普挂图的编印、配送工作。2. 加强应急科普宣传,做好新冠肺炎疫情防控。3. 围绕公民科学素质提升、科普资源共建共享,做好科普宣传工作。4. 提高科普信息化工作水平,全面提升“陕西科普”微信、微博、抖音等新媒体平台传播力。5. 积极配合做好“科技之春”宣传月、“全国科技工作者日”和2022年“全国科普日”活动。6. 实施陕西科普“薪火计划”全域科普行动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：“陕西科普”新媒体矩阵全年12个月运维推广	12个	12个	8	8	
			指标2：科普挂图每期印数5000套，全年发放3万套，18万张	5000套	5000套	6	6	
			指标3：开展“云上科普”主题科普展教活动5场	5场	9场	5	5	
		质量指标	指标1：优化自身配置资源，利用各平台属性，宣传优质权威的科普内容，做好科普信息传播工作	100%	95.00%	5	4.75	
			指标2：科普挂图纸张为250g的铜版纸	100%	100.00%	3	3	
			指标3：覆盖《纲要》提出的五大人群众，开展公众所需所盼，以喜闻乐见的形式、丰富多样的内容、常有常新的活动	100%	100.00%	5	5	
	时效指标	指标1：完成时间截止2022年12月	100%	100%	5	5		
		指标2：科普挂图为双月一期，全年6期	6期	6期	3	3		
	成本指标	指标1：财政资金	210.29万元	209.94万	10	9.98		
效益指标 (30分)		社会效益指标	指标1：提升公民科学素质	持续提升	持续提升	30	28	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：被服务对象满意度	达到95%	95%	10	8		
总分						100	95.71	

(四) 专项资金绩效自评结果。

本单位无主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

本单位无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

本单位无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本单位的决算数据反映1个单位收支情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：029-87420759。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	264.62	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	148.35	五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	369.47
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	4.75	八、社会保障和就业支出	38	
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	14.14
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	417.72	本年支出合计	57	383.61
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	106.59	年末结转和结余	59	140.70
总计	30	524.31	总计	60	524.31

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		417.72	264.62		148.35			4.75
206	科学技术支出	410.50	257.40		148.35			4.75
20607	科学技术普及	410.50	257.40		148.35			4.75
2060702	科普活动	209.94	209.94					
2060799	其他科学技术普及支出	200.56	47.46		148.35			4.75
221	住房保障支出	7.22	7.22					
22102	住房改革支出	7.22	7.22					
2210201	住房公积金	7.22	7.22					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	383.60	173.66	209.94			
206	科学技术支出	369.46	159.52	209.94			
20607	科学技术普及	369.46	159.52	209.94			
2060702	科普活动	209.94		209.94			
2060799	其他科学技术普及支出	159.52	159.52				
221	住房保障支出	14.14	14.14				
22102	住房改革支出	14.14	14.14				
2210201	住房公积金	14.14	14.14				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	264.62	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38	257.40	257.40		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	7.22	7.22		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	264.62	本年支出合计	59	264.62	264.62		
年初结转和结余	28		年末结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	264.62	总计	64	264.62	264.62		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	264.62	54.68	209.94
206	科学技术支出	257.40	47.46	209.94
20607	科学技术普及	257.40	47.46	209.94
2060702	科普活动	209.94		209.94
2060799	其他科学技术普及支出	47.46	47.46	
221	住房保障支出	7.22	7.22	
22102	住房改革支出	7.22	7.22	
2210201	住房公积金	7.22	7.22	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	53.59	302	商品和服务支出	1.09	310	资本性支出	
30101	基本工资	18.37	30201	办公费	0.06	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	8.41	30202	印刷费		31002	办公设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	19.04	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	0.55	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费		31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费		30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	7.22	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.04	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助		30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费		31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	0.88	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	0.11	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	53.59					公用经费合计	1.09

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省科普宣传教育中心

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费					会议费	培训费	
	小计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。