

# 陕西省农业宣传信息中心 2022年度部门决算

保密审查情况： 已审查

单位主要负责人审签情况： 已审签

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

## 第二部分 2022年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

## 十四、其他需要说明的情况

### **第三部分 2022年度部门决算表**

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

### **第四部分 专业名词解释**

### **第五部分 附件**

# 第一部分 单位概况

## 一、主要职责及机构设置

2022年度，我们对照年初制定的目标责任，全面抓好农业农村宣传、农业信息化、杂志出版、党支部建设、精神文明等各项工作，圆满完成年度目标任务，严格按照财政政策、规定和单位实际，认真合理编制本单位年初预算与绩效目标，在预算执行中严格按照绩效目标合理合规强化资金使用效果，完成绩效目标。

### （一）主要职责。

承担省农业农村厅机关内外网的建设、运行、维护及信息安全管理；承担农业信息、宣传计划、规划的拟定和农业信息采集、分析和发布工作；承担农业信息体系建设项目，开展农业信息宣传；承担全省农业信息、宣传人员培训。

### （二）内设机构。

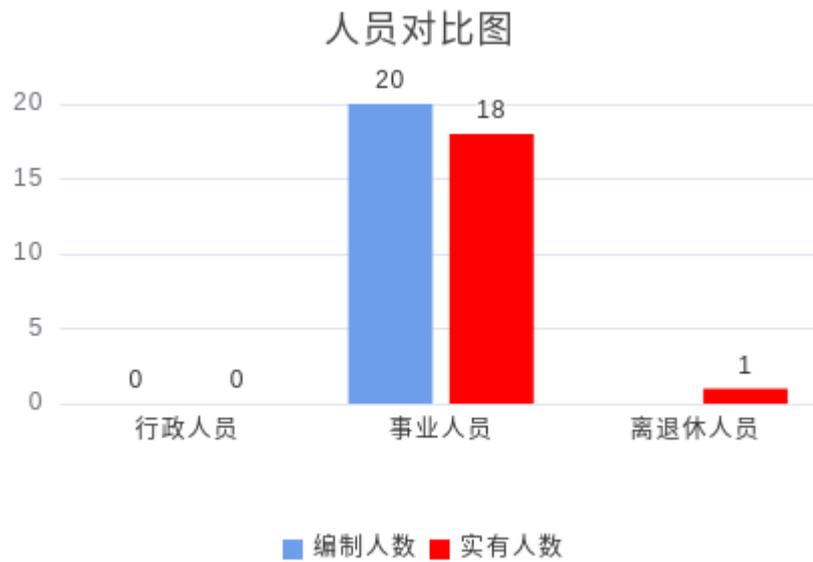
我单位是隶属于省农业农村厅的全额拨款事业单位，独立法人，县处级建制，执行独立的政府会计核算制度。单位设置5个科室，分别为：综合科、信息服务科、技术开发科、宣传科、融媒科。

## 二、决算单位构成

本单位作为陕西省农业农村厅二级预算单位，编制2022年度部门决算。

## 三、人员情况

截至2022年底，本单位人员编制20人，其中行政编制0人、事业编制20人；实有人员18人，其中行政0人、事业18人。单位管理的离退休人员1人。



## 第二部分 2022年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计、支出总计均为3,057.25万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加1,043.84万元，增长51.84%，增长的主要原因是：本年度项目收入增加。

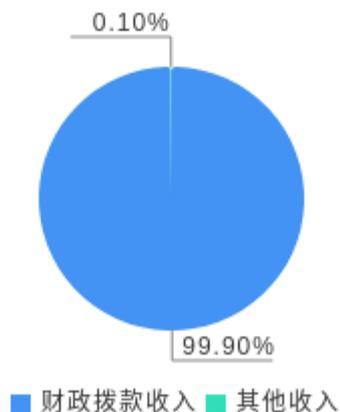
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



### 二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计1,980.21万元，其中：财政拨款收入1,978.17万元，占99.9%；其他收入2.04万元，占0.1%。

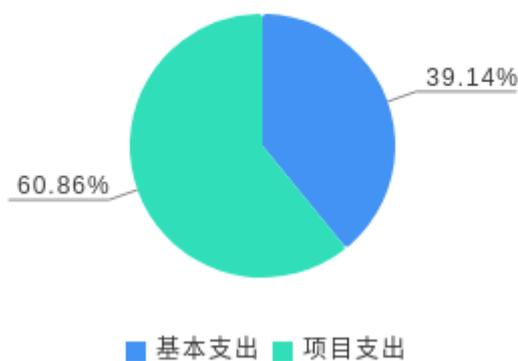
收入结构图



### 三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计1,715.05万元，其中：基本支出671.31万元，占39.14%；项目支出1,043.74万元，占60.86%。

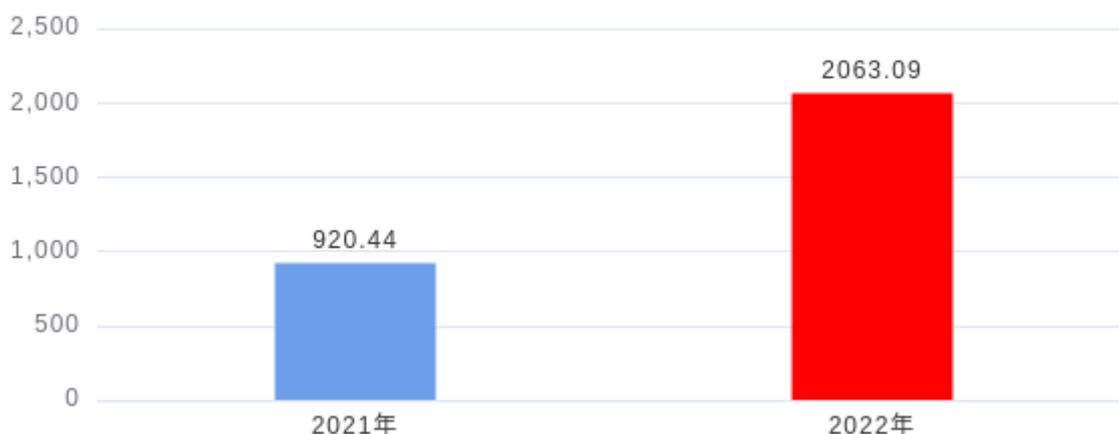
支出结构图



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计、支出总计均为2,063.09万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加1,142.65万元，增长124.14%，增长的主要原因是：本年度项目支出增加。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算675.33万元，支出决算873.09万元，完成年初预算的129.28%，占本年支出合计的50.91%。与上年相比，财政拨款支出增加37.57万元，增长4.5%，增长的主要原因是：本年度项目支出增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



按照政府功能分类科目，其中：

1. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算0万元，支出决算6.16万元，决算数大于年初预算数的原因是：年中追加离休人员经费。

2. 农林水支出（类）农业农村（款）事业运行（项）。年初预算288.95万元，支出决算289.13万元，完成年初预算的100.06%，决算数大于年初预算数的原因是：年中追加人员经费。

3. 农林水支出（类）农业农村（款）科技转化与推广服务（项）。年初预算229万元，支出决算229万元，完成年初预算的100%。

4. 农林水支出（类）农业农村（款）病虫害控制（项）。年初预算50万元，支出决算50万元，完成年初预算的100%。

5. 农林水支出（类）农业农村（款）统计监测与信息服务（项）。年初预算60万元，支出决算141.92万元，完成年初预算

的236.53%，决算数大于年初预算数的原因是：支付了上年度结转的项目资金。

6. 农林水支出（类）农业农村（款）对外交流与合作（项）。年初预算5万元，支出决算0万元，完成年初预算的0%，决算数小于年初预算数的原因是：单位未安排出国交流学习。

7. 农林水支出（类）农业农村（款）其他农业农村支出（项）。年初预算30万元，支出决算43.5万元，完成年初预算的145.00%，决算数大于年初预算数的原因是：支付了以前年度结余的资金。

8. 资源勘探工业信息等支出（类）工业和信息产业监管（款）工程建设及运行维护（项）。年初预算0万元，支出决算101万元，决算数大于年初预算数的原因是：支付了上年度结转的项目资金。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算11.85万元，支出决算11.85万元，完成年初预算的100%。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算0.53万元，支出决算0.53万元，完成年初预算的100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出307.66万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费290.79万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗

保险缴费、住房公积金、离休费。

（二）公用经费16.87万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、邮电费、差旅费、维修（护）费、专用材料费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2022年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

## 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2022年度财政拨款安排“三公”经费支出预算13.33万元，支出决算7.8万元，完成预算的58.51%，决算数较预算数减少5.53万元，主要原因是：因公出国（境）费支出减少4.75万元，公务接待费支出减少0.78万元。决算数较上年减少的主要原因是受新冠疫情影响，单位未安排出国交流学习；严格执行过紧日子的要求，压减了公务接待支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排因公出国（境）费预算4.75万元，支出决算0万元，完成预算的0%，决算数较预算数减少4.75万元，主要原因是：受新冠疫情影响单位未安排出国交流学习。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算7.8万元，支出决算7.8万元，完成预算的100%。

4. 公务接待费支出情况说明。

2022年度财政拨款安排公务接待费预算0.78万元，支出决算0万元，完成预算的0%，决算数较预算数减少0.78万元，主要原因是：严格执行过紧日子的要求，压减了公务接待支出。

（二）培训费支出情况说明。

本年度无财政拨款培训费支出。

（三）会议费支出情况说明。

本年度无财政拨款会议费支出。

## 十、机关运行经费支出情况说明

本单位2022年度无机关运行经费支出。

## 十一、政府采购支出情况说明

（一）2022年度政府采购支出总额共100万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出100万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支

出合同总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的0%。

## 十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本单位共有车辆1辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车1辆，单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2022年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

## 十三、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2022年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，我们对照年初制定的目标责任，在抓好疫情常态化防控的基础上，围绕厅里重点工作，聚焦主责主业，全面抓好农业农村宣传、农业信息化、杂志出版、党支部建设、精神文明等各项工作。抓好信息化建设，实现系统数据整合，着手我省智慧农业农村信息化建设；建设省政府信创工程，加快推进“一中心五平台”向市县延伸；围绕门户网站管理为政务公开提供内容保障、围绕政务系统运维为政务管理提供技

术保障、围绕关键设施为网络安全提供防护保障；抓网络宣传创新，抓自有阵地拓展，抓技术创新融合；积极做好各项专题活动和日常的宣传工作；开展农村电商直播培训；做好《西北园艺》编辑公开发行工作。

本单位2022年度不单独填写绩效自评表。

## （二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分80分，全年预算数1,980.21万元，执行数1,715.05万元，完成预算的86.61%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：

1. 履职完成情况：产出指标完成情况：（1）. 已完成的数量指标、质量指标、时效指标情况：实现了农业信息系统25个系统数据整合，同步接入25个系统数据703万余条，接入空间数据3000万余条；加快推进“一中心五平台”向市县延伸；厅门户网站新建12个专题专栏，全年发布信息14108万条；创新OA政务管理新模板10项，全年共办理收发文10356份，处理事务流程4812条；保障视频会议系统管理运维，年度召开视频会议230余场，覆盖人数8万余人次；依托“陕西省三农网络舆情监测管理平台”，搜集掌握涉农舆情信息35.7万条，形成舆情监测周报、月报、年报69期；完成电子政务外网、内网、互联网、电话线路安全巡检12次，扫描修补网络安全漏洞32个，处理网络攻击、弱口令15次。农业农村宣传持续发力，全年共接待协调媒体采访报道200余次，完成各类重大活动、会议宣传报道200余次，在厅门户网站发布新闻稿件1680余篇，在中省媒体刊发新闻稿件1100余篇，厅微信公众号推送信息223期、推文990余篇，厅微博粉丝量超3万，完成新闻发布3场。立足品牌优势，杂志技术推广服务基层，《西北园

艺》每年推送技术信息400余项。（2）.未完成的指标情况：陕西省智慧农业农场建设项目（一期）因为未实施，项目计划的产出指标均未完成。2.履职效果情况：效益指标完成情况：经济效益指标：统一了农业信息系统交换目录，规范了接口交换标准，避免了重复建设，降低了沟通协调成本90%。社会效益指标：消除信息孤岛，提升了90%，农业信息的价值；持之以恒塑强陕西农业品牌，助推全省现代农业高质量发展90%；完善动物卫生检疫基础数据资源80%；优化了生产经营组织方式，提升社会服务化水平，提供市场信息、农资供应、农机作业、农产品初加工等农业生产等信息服务85%；管理服务数字化水平明显提升，有效提升90%厅网络安全意识。可持续影响指标：从整体上进一步提升我厅信息资源利用水平和服务能力的90%；不断完善动物卫生检疫基础数据资源体系。3.服务对象满意度情况：服务对象满意度指标：对厅机关公务员队伍、基层干部和农民群众、动物防疫职能机构、各级农业农村部门、试点县、村等不同服务对象进行满意度测评，测评结果均为90%以上，完成目标指标。

发现的问题及原因：陕西省智慧农业农场建设（一期）项目未实施，因为是2022年11月追加的项目资金，受新冠疫情影响时间紧任务重，项目未实施，项目任务和资金结转至2023年实施。下一步改进措施：提升业务素养，加强业务能力学习，针对本单位预算支出编制合理合规可行的绩效目标；加强绩效管理，严格按照预算绩效目标产出指标、效益指标、满意度指标对各项目资金进行管理和实施，保质保量完成年度绩效指标；组织好中省主流媒体，以重点工作为切入点，深入基层，捕捉亮点，做好宣传报道，营造齐心协力开创新局面的浓厚氛围，完成智慧农业农村

项目（一期）建设任务。



(三) 项目绩效自评结果。

本单位2022年度不单独填写绩效自评表。

(四) 专项资金绩效自评结果。

本单位无主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

本单位无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

本单位无财政重点评价项目。

#### 十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本单位的决算数据反映1个单位收支情况，其中包含了代管的0个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比无变化情况说明。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）87341325。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

# 第三部分 2022年度部门决算表

## 目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

## 收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

收入			支出		
项目 栏次	行次	决算数 1	项目 栏次	行次	决算数 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,978.17	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	2.04	八、社会保障和就业支出	38	6.16
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	1,595.51
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	101.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	12.38
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
<b>本年收入合计</b>	27	1,980.21	<b>本年支出合计</b>	57	1,715.05
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	1,077.04	年末结转和结余	59	1,342.20
<b>总计</b>	30	3,057.25	<b>总计</b>	60	3,057.25

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,980.21	1,978.17					2.04
208	社会保障和就业支出	6.16	6.16					
20805	行政事业单位养老支出	6.16	6.16					
2080502	事业单位离退休	6.16	6.16					
213	农林水支出	1,860.67	1,858.63					2.04
21301	农业农村	1,860.67	1,858.63					2.04
2130104	事业运行	291.17	289.13					2.04
2130106	科技转化与推广服务	1,419.00	1,419.00					
2130108	病虫害控制	50.00	50.00					
2130111	统计监测与信息服务	57.00	57.00					
2130199	其他农业农村支出	43.50	43.50					
215	资源勘探工业信息等支出	101.00	101.00					
21505	工业和信息产业监管	101.00	101.00					
2150516	工程建设及运行维护	101.00	101.00					
221	住房保障支出	12.38	12.38					
22102	住房改革支出	12.38	12.38					
2210201	住房公积金	11.85	11.85					
2210203	购房补贴	0.53	0.53					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	1,715.05	671.31	1,043.74			
208	社会保障和就业支出	6.16	6.16				
20805	行政事业单位养老支出	6.16	6.16				
2080502	事业单位离退休	6.16	6.16				
213	农林水支出	1,595.51	652.77	942.74			
21301	农业农村	1,595.51	652.77	942.74			
2130104	事业运行	291.17	291.17				
2130106	科技转化与推广服务	229.00		229.00			
2130108	病虫害控制	50.00		50.00			
2130111	统计监测与信息服务	141.92		141.92			
2130199	其他农业农村支出	883.42	361.60	521.82			
215	资源勘探工业信息等支出	101.00		101.00			
21505	工业和信息产业监管	101.00		101.00			
2150516	工程建设及运行维护	101.00		101.00			
221	住房保障支出	12.38	12.38				
22102	住房改革支出	12.38	12.38				
2210201	住房公积金	11.85	11.85				
2210203	购房补贴	0.53	0.53				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,978.17	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	6.16	6.16		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	753.55	753.55		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	101.00	101.00		
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	12.38	12.38		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>1,978.17</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>59</b>	<b>873.09</b>	<b>873.09</b>		
年初结转和结余	28	84.92	年末结转和结余	60	1,190.00	1,190.00		
一般公共预算财政拨款	29	84.92		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>总计</b>	32	2,063.09	<b>总计</b>	64	2,063.09	2,063.09		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	873.09	307.67	565.42
208	社会保障和就业支出	6.16	6.16	
20805	行政事业单位养老支出	6.16	6.16	
2080502	事业单位离退休	6.16	6.16	
213	农林水支出	753.55	289.13	464.42
21301	农业农村	753.55	289.13	464.42
2130104	事业运行	289.13	289.13	
2130106	科技转化与推广服务	229.00		229.00
2130108	病虫害控制	50.00		50.00
2130111	统计监测与信息服务	141.92		141.92
2130114	对外交流与合作			
2130199	其他农业农村支出	43.50		43.50
215	资源勘探工业信息等支出	101.00		101.00
21505	工业和信息产业监管	101.00		101.00
2150516	工程建设及运行维护	101.00		101.00
221	住房保障支出	12.38	12.38	
22102	住房改革支出	12.38	12.38	
2210201	住房公积金	11.85	11.85	
2210203	购房补贴	0.53	0.53	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	271.00	302	商品和服务支出	16.87	310	资本性支出	
30101	基本工资	114.25	30201	办公费	0.95	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	2.28	30202	印刷费	0.27	31002	办公设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.01	31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	81.09	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	28.07	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.22	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	33.46	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费		30211	差旅费	1.22	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	11.85	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.57	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	19.79	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费	19.79	30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.91	312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	0.22	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	4.50	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	7.80	39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.04	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	0.16	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	290.79					公用经费合计	16.87

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省农业宣传信息中心

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费					会议费	培训费	
	小计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	13.33	4.75	7.80		7.80	0.78		
决算数	7.80		7.80		7.80			

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

9. 科技转化与推广服务：指用于农业科技成果转化，农业新品种、新机具、新技术引进、试验、示范、推广及服务，农村人居环境整治等方面的技术试验示范支出。

## 第五部分 附件

# 陕西省农业宣传信息中心

---

---

## 陕西省农业宣传信息中心 单位整体支出2022年度绩效自评报告

### 一、自评结论

我单位2022年整体支出绩效自评得分80分、自评等级良好。

### 二、单位概况

#### (一) 单位基本情况

主要职责是：承担省农业农村厅机关内外网的建设、运行、维护及信息安全管理；承担农业信息、宣传计划、规划的拟定和农业信息采集、分析和发布工作；承担农业信息体系建设项目，开展农业信息宣传；承担全省农业信息、宣传人员培训。

组织架构：我单位是隶属于省农业农村厅的全额拨款事业单位，独立法人，县处级建制，执行独立的政府会计核算制度。单位设置5个科室，分别为：综合科、信息服务科、技术开发科、宣传科、融媒科。

人员情况：截至2022年底，本单位人员事业编制20人，实有在编人员18人，离退休人员12人。

资产情况：截至2022年底，单位资产总额1,384.24万元，负债总额209.18万元，净资产总额1,175.06万元。

#### (二) 单位履职总体目标、工作任务

---

---

我们对照年初制定的目标责任，在抓好疫情常态化防控的基础上，围绕厅里重点工作，聚焦主责主业，全面抓好农业农村宣传、农业信息化、杂志出版、党支部建设、精神文明等各项工作。抓好信息化建设，实现系统数据整合，着手我省智慧农业农村信息化建设；建设省政府信创工程，加快推进“一中心五平台”向市县延伸；围绕门户网站管理为政务公开提供内容保障、围绕政务系统运维为政务管理提供技术保障、围绕关键设施为网络安全提供防护保障；抓网络宣传创新，抓自有阵地拓展，抓技术创新融合；积极做好各项专题活动和日常的宣传工作；开展农村电商直播培训；做好《西北园艺》编辑公开发行工作。

### （三）单位年度整体支出绩效目标

1. 保障单位全年人员、事业正常运转；

2. 农业宣传信息对外学习；

3. 系统标准规范梳理与数据接口服务工程：建设农业农村大数据平台，完成与我厅现有9个信息系统对接的标准规范梳理与数据整合。建立农业农村数据资源共享开放目录，强化信息系统集中部署和统一运维技术支撑，以数据资源共建共享为抓手，逐步实现我厅信息化基础设施集约共用、信息系统整体部署、数据资源汇聚共享和业务应用有效协同，为我省农业农村综合管理和公共服务提供支持和保障。

4. 陕西农业农村高质量发展宣传项目：发挥热爱“三农”工作，熟悉宣传业务的优势，精心策划“高质量发展在三秦”中央媒体陕西行采访活动；组织陕西农业品牌提升行动“融媒体直播

展示”推广宣传活动；围绕“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观，做好粮食安全生产的宣传；选择羊乳、苹果、茶叶等三条具有代表性的产业链进行深入宣传；同时拍摄制作陕西农业农村高质量发展专题片一部，对视频资源进行充分挖掘利用，加工制作一批短视频，向全网传播推广。通过以上宣传项目的实施，为陕西农业农村高质量发展加油鼓劲、凝心聚力。

5. 陕西省智慧农业农村建设项目（一期）：打造陕西省农业农村信息化体系，实现信息系统应用与数据的整合共享，实现“业务通、数据通、服务通”等省级业务系统全贯通的信息化管理能力。依托现有数据采集交换功能，提升业务数据整合后的准确提升至95%以上；完成现有25个业务系统数据整合，整合各系统信息孤岛，实现数据整合数量达到50个业务数据表以上；创建一张底图为纽带的农业专题地图可视化模式；实现行业业务协同数量4个以上、领导决策辅助手段达到10种方式以上、政务事项信息流转速度提前2小时以上、政务事项信息知晓速度提前1小时以上、事项申请者/办理者满意度达到90%以上。

6. 2022年动物卫生检疫合格证明电子出证系统：以动物卫生检疫合格证明电子出证系统托管为切入点，强化动物疫病防控数据汇聚融合和互联互通，不断完善动物卫生检疫基础数据资源体系。

7. 陕西省农业农村厅政务网站建设运维及信息安全管理：加强陕西省农业农村厅门户网站建设管理，深入推进政务信息公开和政务信息服务，不断拓展政务公开内容和范围，拓展信息来源

渠道，提高信息采集能力，严格信息审核发布，确保门户网站安全有序运行。提升网站信息无障碍水平，满足老年人、残疾人等特殊群体获取网站信息需求。

8. 《西北园艺》期刊出版发行：编辑出版2022年12期《西北园艺》。

9. 陕西省农业农村厅政务信息安全保障：通过项目建设，进一步贯彻省委省政府网络安全相关会议和文件精神，落实我厅网络安全工作责任制，建立健全网络安全管理制度，增强关键基础设施防护，提高网络安全防护和突发事件快速处置能力，确保厅机关政务外网、内网及互联网规范管理和稳定运行。

10. 陕西省数字乡村综合服务平台（一期）：服务专业合作社、家庭农场、提供产业规划、科技引入、品牌宣传、产销对接等农业生产社会化服务，提升村集体经济的话语权、定价权、交易权。

11. 农业信息化及品牌营销及农业工作相关工作：全省农业重点工作专题片制作、益农信息化建设、全省农村电商培训、网上茶博会宣传、农业信息监测分析工作。

#### （四）单位预算绩效管理开展情况

绩效目标是预算编制的重要工作，我单位2022年全年预算覆盖绩效管理率100%，我们严格按照财政政策、规定和单位实际，认真编制本单位年初预算与绩效目标，在预算执行中严格按照绩效目标合理合规强化资金使用效果，完成绩效目标。

#### （五）当年单位预算及执行情况

本年度收入1,980.21万元，其中财政拨款1,978.17元，其他收入2.04万元，年初结转结余1,077.04万元。本年度支出1,715.05万元，其中基本支出671.31万元，专项支出1,043.74万元，年末结转和结余1,342.2万元，本年度预算执行率56%。

### 三、单位整体支出绩效实现情况

#### (一) 履职完成情况

产出指标完成情况：1. 已完成的数量指标、质量指标、时效指标情况：实现了25个系统数据整合，同步接入25个系统数据703万余条，接入空间数据3000万余条；加快推进“一中心五平台”向市县延伸；厅门户网站新建12个专题专栏，全年发布信息14108万条；创新OA政务管理新模板10项，全年共办理收发文10356份，处理事务流程4812条；保障视频会议系统管理运维，年度召开视频会议230余场，覆盖人数8万余人次；依托“陕西省三农网络舆情监测管理平台”，搜集掌握涉农舆情信息35.7万条，形成舆情监测周报、月报、年报69期；完成电子政务外网、内网、互联网、电话线路安全巡检12次，扫描修补网络安全漏洞32个，处理网络攻击、弱口令15次。农业农村宣传持续发力，全年共接待协调媒体采访报道200余次，完成各类重大活动、会议宣传报道200余次，在厅门户网站发布新闻稿件1680余篇，在中省媒体刊发新闻稿件1100余篇，厅微信公众号推送信息223期、推文990余篇，厅微博粉丝量超3万，完成新闻发布3场。立足品牌优势，杂志技术推广服务基层，《西北园艺》每年推送技术信息400余项。

2. 未完成的指标情况：陕西省智慧农业农村建设项目（一期）因为未实施，项目计划的产出指标均未完成。

## （二）履职效果情况

效益指标完成情况：经济效益指标：统一的信息交换目录和接口交换标准规范，避免了重复建设，降低了沟通协调成本90%。社会效益指标：消除信息孤岛，提升了90%农业信息的价值；持之以恒塑强陕西农业品牌，助推全省现代农业高质量发展90%；完善动物卫生检疫基础数据资源80%；优化了生产经营组织方式，提升社会服务化水平，提供市场信息、农资供应、农机作业、农产品初加工等农业生产等信息服务85%；管理服务数字化水平明显提升，有效提升90%厅网络安全意识。可持续影响指标：从整体上进一步提升90%的我厅信息资源的利用水平和服务能力；不断完善动物卫生检疫基础数据资源体系。

## （三）服务对象满意度情况

服务对象满意度指标：对厅机关公务员队伍、基层干部和农民群众、动物防疫职能机构、各级农业农村部门、试点县、村等不同服务对象进行满意度测评，测评结果均为90%以上，完成了目标指标。

## 四、主要问题及下一步改进措施

### （一）主要问题及原因分析

存在的主要问题：陕西省智慧农业农村建设项目（一期）未实施。主要原因：此项目是2022年11月追加的项目，因受新冠疫

情影响时间紧任务重，项目未实施，项目任务和资金结转至2023年实施。

## （二）下一步改进措施

提升业务素养，加强业务能力学习，针对本单位预算支出编制合理合规可行的绩效目标。加强绩效管理，严格按照预算绩效目标产出指标、效益指标、满意度指标对各项目资金进行管理和实施，保质保量完成年度绩效指标，完成智慧农业农村项目（一期）建设任务。组织好中省主流媒体，以重点工作为切入点，深入基层，捕捉亮点，做好宣传报道，营造齐心协力开创新局面的浓厚氛围。

## 五、绩效自评结果拟应用和公开情况

加强信息公开，对绩效自评中发现的未完成绩效目标项目进行公开通报，认真整改，确保项目实施全程公开、公正、透明。

附件：2022年单位整体支出绩效自评表、专项资金绩效自评表

陕西省农业宣传信息中心

2023年3月21日

## 2022年单位整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称		陕西省农业宣传信息中心									
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
事业运行	保障单位全年人员、事业正常运转。	保障单位全年人员经费和事业正常运转。	818.76	308.45	510.31	671.31	307.67	363.64	—	82.00%	—
农业宣传信息对外学习	因工作职能业务上需要出国出境学习交流。	因受疫情影响未完成任务。	4.75	4.75					—	0	—
系统标准规范梳理与数据接口服务工程	建设农业农村大数据平台,完成与我厅现有9个信息系统对接的标准规范梳理与数据整合。建立农业农村数据资源共享开放目录,强化信息系统集中部署和统一运维技术支持,以数据资源共建共享为抓手,逐步实现我厅信息化基础设施集约共用、信息系统整体部署、数据资源汇聚共享和业务应用有效协同,为我省农业农村综合管理和公共服务提供支持和保障。	完成农业农村大数据平台。完成与我厅现有9个信息系统对接的标准规范梳理与数据整合。建立农业农村数据资源共享开放目录,强化信息系统集中部署和统一运维技术支持,以数据资源共建共享为抓手,逐步实现我厅信息化基础设施集约共用、信息系统整体部署、数据资源汇聚共享和业务应用有效协同,为我省农业农村综合管理和公共服务提供支持和保障。	100	100		100	100			100%	—
陕西农业农村高质量发展宣传项目	我们将发挥热爱三农工作,熟悉宣传业务的优势,精心策划“高质量发展在三秦”中央媒体陕西行采访活动;组织陕西农业品牌提升行动“融媒体直播展示”推广宣传活动;围绕“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观,做好粮食安全生产的宣传;选择羊乳、苹果、茶叶等三条具有代表性的产业链进行深入宣传;同时拍摄制作陕西农业农村高质量发展专题片一部,对视频资源进行充分挖掘利用,加工制作一批短视频,向全网传播推广。通过以上宣传项目的实施,为陕西农业农村高质量发展加油鼓劲、凝心聚力。	发挥了热爱三农工作,熟悉宣传业务的优势,完成了“高质量发展在三秦”中央媒体陕西行采访活动的策划;完成组织陕西农业品牌提升行动“融媒体直播展示”推广宣传活动;围绕“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观,宣传粮食安全生产;选择羊乳、苹果、茶叶等三条具有代表性的产业链进行深入宣传;同时拍摄制作了陕西农业农村高质量发展专题片一部,对视频资源进行充分挖掘利用,加工制作一批短视频,向全网传播推广。完成了以上宣传项目,为陕西农业农村高质量发展加油鼓劲、凝心聚力。	129	129		129	129			100%	—
陕西省智慧农业农村建设项目(一期)	政务目标:打造陕西省农业农村信息化体系,实现信息系统应用与数据的整合共享,实现“业务通、数据通、服务通”等省级业务系统全贯通的信息化管理能力。 业务目标:1.依托现有数据采集交换功能,提升业务数据整合后的准确提升至95%以上;2.完成现有25个业务系统数据整合,整合各系统信息孤岛,实现数据整合数量达到50个业务数据表以上;3.创建一张底图因为组带的农业专题地图可视化模式;4.实现行业业务协同数量4个以上、领导决策辅助手段达到10种方式以上、政务事项信息流转速度提前2小时以上、政务事项信息知晓速度提前1小时以上、事项申请者/办理者满意度达到90%以上。	任务结转至下一年度。	1190	1190						0	—
2022年动物卫生检疫合格证明电子出证系统	以动物卫生检疫合格证明电子出证系统托管为切入点,强化动物疫病防控数据汇聚融合和互联互通,不断完善动物卫生检疫基础数据资源体系。	完成以动物卫生检疫合格证明电子出证系统托管为切入点,强化动物疫病防控数据汇聚融合和互联互通,不断完善动物卫生检疫基础数据资源体系。	50	50		50	50		—	100%	—

陕西省农业农村厅政务网站建设运维及信息安全管理	加强陕西省农业农村厅门户网站网站建设管理,深入推进政务信息公开和政务信息服务,不断拓展政务公开内容和范围,拓展信息来源渠道,提高信息采集能力,严格信息审核发布,确保门户网站安全有序运行。提升网站信息无障碍水平,满足老年人、残疾人等特殊群体获取网站信息需求。	完成陕西省农业农村厅门户网站网站建设管理,深入推进政务信息公开和政务信息服务,拓展政务公开内容和范围,拓展信息来源渠道,提高了信息采集能力,严格信息审核发布,确保了门户网站安全有序运行。提升了网站信息无障碍水平,满足了老年人、残疾人等特殊群体获取网站信息需求。	57	57	57	57			100%	—	
《西北园艺》期刊出版发行	编辑出版2022年12期《西北园艺》。	完成编辑出版了2022年12期《西北园艺》。	28.5	28.5	28.5	28.5			100%	—	
陕西省农业农村厅政务信息安全保障	通过项目建设,进一步贯彻省委省政府网络安全相关会议和文件精神,落实我厅网络安全工作责任制,建立健全网络安全管理制度,增强关键基础设施防护,提高网络安全防护和突发事件快速处置能力,确保厅机关政务外网、内网及互联网的规范管理和稳定运行。	完成了项目建设,进一步贯彻省委省政府网络安全相关会议和文件精神,落实了我厅网络安全工作责任制,建立健全网络安全管理制度,增强关键基础设施防护,提高了网络安全防护和突发事件快速处置能力,确保了厅机关政务外网、内网及互联网的规范管理和稳定运行。	15	15	15	15			100%	—	
陕西省数字乡村综合服务平台(一期)	服务专业合作社、家庭农场,提供产业规划、科技引入、品牌宣传、产销对接等农业生产社会化服务,提升村集体经济的话语权、定价权、交易权。	完成专业合作社、家庭农场、提供产业规划、科技引入、品牌宣传、产销对接等农业生产社会化服务,提升了村集体经济的话语权、定价权、交易权。	101	101	101	101			100%	—	
农业信息化及品牌营销及农业工作	全省农业重点工作专题片制作、益农信息化建设、全省农村电商培训、网上茶博会宣传、农业信息监测分析工作。	全省农业重点工作专题片制作、益农信息化建设、全省农村电商培训、网上茶博会宣传、农业信息监测分析工作。	563.24	563.24	563.24	563.24		563.24	100%	—	
金额合计			3057.25	1983.7	1073.55	1715.05	788.17	926.88	10	56.10%	8.5
预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
年度总体目标完成情况	<p><b>目标1:</b>保障单位全年人员、事业正常运转;</p> <p><b>目标2:</b>职能业务上出国出境学习交流;</p> <p><b>目标3:</b>建设农业农村大数据平台,完成与我厅现有9个信息系统对接的标准规范梳理与数据整合。建立农业农村数据资源共享开放目录,强化信息系统集中部署和统一运维技术支持,以数据资源共建共享为抓手,逐步实现我厅信息化基础设施集约共用、信息系统整体部署、数据资源汇聚共享和业务应用有效协同,为我省农业农村综合管理和公共服务提供支持和保障;</p> <p><b>目标4:</b>我们将发挥热爱三农工作,熟悉宣传业务的优势,精心策划“高质量发展在三秦”中央媒体陕西行采访活动;组织陕西农业品牌提升行动“融媒体直播展示”推广宣传活动;围绕“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观,做好粮食安全生产的宣传;选择羊乳、苹果、茶叶等三条具有代表性的产业链进行深入宣传;同时拍摄制作陕西农业农村高质量发展专题片一部,对视频资源进行充分挖掘利用,加工制作一批短视频,向全网传播推广。通过以上宣传项目的实施,为陕西农业农村高质量发展加油鼓劲、凝心聚力;</p> <p><b>目标5:</b>建设农业农村大数据平台,完成与我厅现有9个信息系统对接的标准规范梳理与数据整合。建立农业农村数据资源共享开放目录,强化信息系统集中部署和统一运维技术支持,以数据资源共建共享为抓手,逐步实现我厅信息化基础设施集约共用、信息系统整体部署、数据资源汇聚共享和业务应用有效协同,为我省农业农村综合管理和公共服务提供支持和保障;</p> <p><b>目标6:</b>以动物卫生检疫合格证明电子出证系统托管为切入点,强化动物疫病防控数据汇聚融合和互联互通,不断完善动物卫生检疫基础数据资源体系;</p> <p><b>目标7:</b>加强陕西省农业农村厅门户网站网站建设管理,深入推进政务信息公开和政务信息服务,不断拓展政务公开内容和范围,拓展信息来源渠道,提高信息采集能力,严格信息审核发布,确保门户网站安全有序运行。提升网站信息无障碍水平,满足老年人、残疾人等特殊群体获取网站信息需求;</p> <p><b>目标8:</b>编辑出版2022年12期《西北园艺》;</p> <p><b>目标9:</b>通过项目建设,进一步贯彻省委省政府网络安全相关会议和文件精神,落实我厅网络安全工作责任制,建立健全网络安全管理制度,增强关键基础设施防护,提高网络安全防护和突发事件快速处置能力,确保厅机关政务外网、内网及互联网的规范管理和稳定运行。</p> <p><b>目标10:</b>服务专业合作社、家庭农场,提供产业规划、科技引入、品牌宣传、产销对接等农业生产社会化服务,提升村集体经济的话语权、定价权、交易权;</p> <p><b>目标11:</b>全省农业重点工作专题片制作、益农信息化建设、全省农村电商培训、网上茶博会宣传、农业信息监测分析工作。</p>					<p><b>目标1:</b>保障单位全年人员、事业正常运转;</p> <p><b>目标2:</b>职能业务上出国出境学习交流;</p> <p><b>目标3:</b>建设农业农村大数据平台,完成与我厅现有9个信息系统对接的标准规范梳理与数据整合。建立农业农村数据资源共享开放目录,强化信息系统集中部署和统一运维技术支持,以数据资源共建共享为抓手,逐步实现我厅信息化基础设施集约共用、信息系统整体部署、数据资源汇聚共享和业务应用有效协同,为我省农业农村综合管理和公共服务提供支持和保障;</p> <p><b>目标4:</b>我们将发挥热爱三农工作,熟悉宣传业务的优势,精心策划“高质量发展在三秦”中央媒体陕西行采访活动;组织陕西农业品牌提升行动“融媒体直播展示”推广宣传活动;围绕“确保谷物基本自给、口粮绝对安全”的新粮食安全观,做好粮食安全生产的宣传;选择羊乳、苹果、茶叶等三条具有代表性的产业链进行深入宣传;同时拍摄制作陕西农业农村高质量发展专题片一部,对视频资源进行充分挖掘利用,加工制作一批短视频,向全网传播推广。通过以上宣传项目的实施,为陕西农业农村高质量发展加油鼓劲、凝心聚力;</p> <p><b>目标5:</b>工作任务结转至2023年;</p> <p><b>目标6:</b>完成以动物卫生检疫合格证明电子出证系统托管为切入点,强化动物疫病防控数据汇聚融合和互联互通,不断完善动物卫生检疫基础数据资源体系;</p> <p><b>目标7:</b>加强陕西省农业农村厅门户网站网站建设管理,深入推进政务信息公开和政务信息服务,不断拓展政务公开内容和范围,拓展信息来源渠道,提高信息采集能力,严格信息审核发布,确保门户网站安全有序运行。提升网站信息无障碍水平,满足老年人、残疾人等特殊群体获取网站信息需求;</p> <p><b>目标8:</b>编辑出版2022年12期《西北园艺》;</p> <p><b>目标9:</b>通过项目建设,进一步贯彻省委省政府网络安全相关会议和文件精神,落实我厅网络安全工作责任制,建立健全网络安全管理制度,增强关键基础设施防护,提高网络安全防护和突发事件快速处置能力,确保厅机关政务外网、内网及互联网的规范管理和稳定运行。</p> <p><b>目标10:</b>服务专业合作社、家庭农场,提供产业规划、科技引入、品牌宣传、产销对接等农业生产社会化服务,提升村集体经济的话语权、定价权、交易权;</p> <p><b>目标11:</b>全省农业重点工作专题片制作、益农信息化建设、全省农村电商培训、网上茶博会宣传、农业信息监测分析工作。</p>					
一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	实际完成值	分值	得分					
	数量指标	保障在职人员数	18人	18人	1.5	1.5					
		出国人数	1人	1人	1	0					
		标准规范、数据接口开发、数据治理	1套	1套	1.5	1.5					
		专题片制作、“融媒体直播展示”推广宣传、报刊专版	≤3	≤3	1.5	1.5					
		三农协同管理系统建设。提供统一服务门户、领导驾驶舱、三农协同管理等应用	1套	0	1.5	0					

年度 绩效 指标 完成 情况	产出指 标 (50分)	动物卫生检疫合格证明电子出证系统托管	7*24小时	7*24小时	1.5	1.5		
		门户网站安全监测	7*24小时	7*24小时	1	1		
		政务系统安全保障	1年	1年	1.5	1.5		
		纳入试点运行县	3	3	1.5	1.5		
		质量指标	保障单位事业运行	100%	100%	2	2	
			方法准确性	高	高	1.5	1.5	
			安装部署到位	≥80%	≥80%	1.5	1.5	
			全媒体直播主题宣传	10家	10家	1.5	1.5	
			电子出证系统优化模块	≤1	≤1	1.5	1.5	
			采集审核发布信息	≥5000	≥5000	1.5	1.5	
			地理信息系统升级改造：农业农村空间数据治理、管理、运维应用，开发专题门户网站、三农地图系统，提供专题地图服务	1套	0	1.5	0	
		安装部署到位	100%	100%	1.5	1.5		
		时效指标	系统软硬件现场巡检	365天	365天	2.5	2.5	
	出国学习		≥15天	≥15天	2.5	0		
	根据项目时间节点按时完成		100%	100%	2.5	2.5		
	成熟模式与信息进村入户工程结合中信息站相结合		65%	65%	2.5	2.5		
	陕西省智慧农业农村建设项目(一期)建设周期为自项目招投标结束开始4个月		4个月	0	2.5	0		
	成本指标	项目资金(万元)	1983.7	788.17	12.5	8.1		
	效益指 标 (30分)	经济效益指标	统一的信息交换目录和接口交换标准规范，避免重复建设，降低沟通协调成本	≥90%	≥90%	10	10	
		社会效益指标	消除信息孤岛，提升农业信息的价值	≥90%	≥90%	1.6	1.6	
			持之以恒塑强陕西农业品牌，助推全省现代农业高质量发展	≥90%	≥90%	1.6	1.6	
			完善动物卫生检疫基础数据资源	≥80%	≥80%	1.6	1.6	
			优化生产经营组织方式，提升社会服务化水平，提供市场信息、农资供应、农机作业、农产品初加工等农业生产等信息服务	85%	85%	1.6	1.6	
			管理服务数字化水平明显提升	≥80%	0	1.6	0	
			有效提升厅网络安全意识	≥90%	≥90%	2	2	
		可持续影响指标	从整体上进一步提升我厅信息资源的利用水平和服务能力	≥90%	≥90%	2	2	
			不断完善动物卫生检疫基础数据资源体系	≥85%	≥85%	2	2	
			政务公开能力加强，适老化水平提升	≥90%	≥90%	2	2	
			提高政府信息决策的效率及科学化、人性化、智能化，减少投入，保护生态	≥90%	0	2	0	
			促进厅网络安全建设、树立政府机关良好形象	≥90%	≥90%	2	2	
		满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	厅机关公务员队伍	≥95%	≥95%	1.7	1.7
				帮助基层干部和农民群众更好地理解政策、落实政策	≥90%	≥90%	1.6	1.6
动物防疫职能机构	≥95%			≥95%	1.6	1.6		
提高用户浏览体验，信息获取更加便捷	≥90%			≥90%	2	2		
各级农业农村部门	≥80%			0	1.5	0		
试点县、村	≥80%			≥80%	1.6	1.6		
总分					100	80		