

陕西省林业信息宣传中心 2022年度部门决算

保密审查情况： 已审查

单位主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责及机构设置
- 二、决算单位构成
- 三、人员情况

第二部分 2022年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责及机构设置

2022年，全省林业信息宣传工作牢牢把握“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，紧紧围绕全省林业中心工作，着力提升“讲故事、传声音”水平，加强网络安全和舆情预警监测，开展生态文明教育和关注森林活动，为陕西生态空间治理高质量营造了良好舆论氛围。

（一）主要职责。

拟定我省林业信息宣传工作年度计划和发展规划并组织实施；建设、维护运行和管理林业信息网站；负责全省林业信息的传递和舆情分析工作；负责全省林业生态文明教育和森林体验管理工作；承担林业宣传工作，承办林业展览和林业史志、各类年鉴资料的编辑工作。

（二）内设机构。

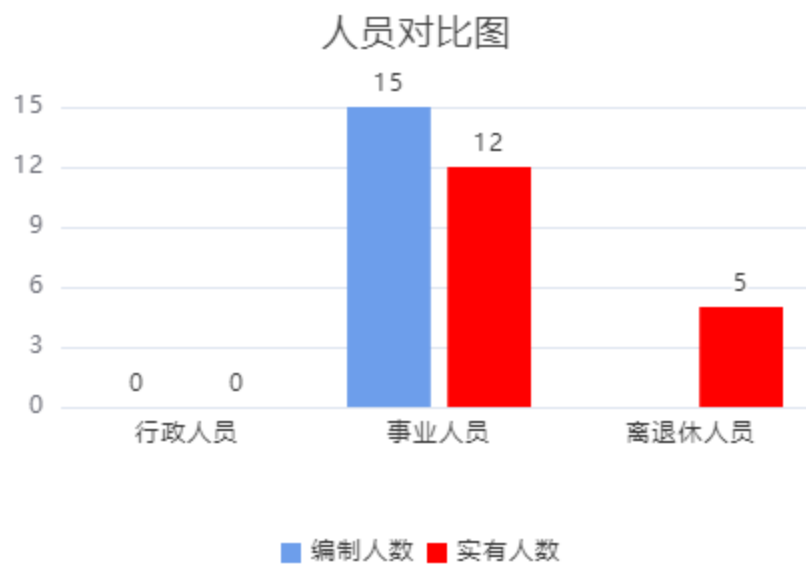
单位无内设机构。

二、决算单位构成

本单位作为陕西省林业局二级预算单位，编制2022年度部门决算。

三、人员情况

截至2022年底，本单位人员编制15人，其中行政编制0人、事业编制15人；实有人员12人，其中行政0人、事业12人。单位管理的离退休人员5人。

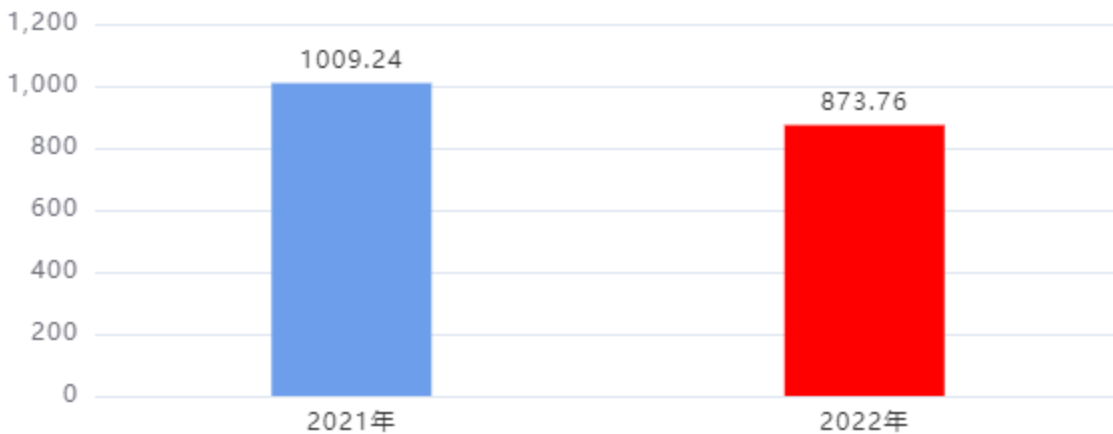


第二部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收入总计、支出总计均为873.76万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少135.48万元，下降13.42%，下降的主要原因是：林业信息宣传项目收支减少。

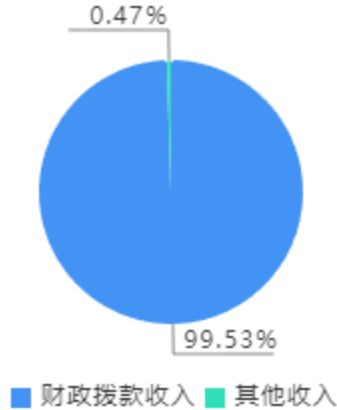
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计833.66万元，其中：财政拨款收入829.72万元，占99.53%；其他收入3.94万元，占0.47%。

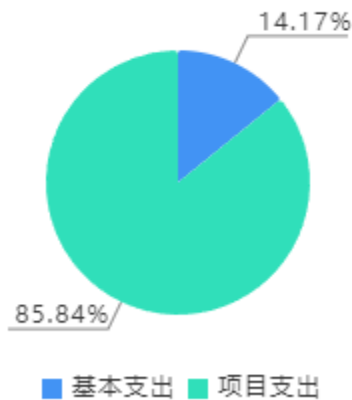
收入结构图



三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计840.22万元，其中：基本支出119.02万元，占14.17%；项目支出721.21万元，占85.84%。

支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计、支出总计均为868.57万元，与上年相比收入总计、支出总计均减少97.97万元，下降10.14%，下降的主要原因是：林业信息宣传项目收支减少。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算635.95万元，支出决算838.75万元，完成年初预算的131.89%，占本年支出合计的99.83%。与上年相比，财政拨款支出减少88.95万元，下降9.59%，下降的主要原因是：信息宣传项目支出减少。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



按照政府功能分类科目，其中：

1. 农林水支出（类）林业和草原（款）其他林业和草原支出（项）。年初预算164万元，支出决算156.89万元，完成年初预算

的95.66%，决算数小于年初预算数的原因是：项目执行完毕，项目政府采购结余部分资金，已收回财政。

2. 农林水支出（类）林业和草原（款）森林生态效益补偿（项）。年初预算0万元，支出决算9.03万元，决算数大于年初预算数的原因是：按照原定用途，使用上年结转资金。

3. 农林水支出（类）林业和草原（款）森林资源培育（项）。年初预算350万元，支出决算434.23万元，完成年初预算的124.07%，决算数大于年初预算数的原因是：按照原定用途，使用上年结转资金。

4. 农林水支出（类）林业和草原（款）事业机构（项）。年初预算114.65万元，支出决算108.5万元，完成年初预算的94.64%，决算数小于年初预算数的原因是：厉行节约，压减了一般公共支出。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算0.4万元，支出决算3.4万元，完成年初预算的850.00%，决算数大于年初预算数的原因是：年中追加离退休资金预算。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算0.31万元，支出决算0.31万元，完成年初预算的100%。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算6.59万元，支出决算6.59万元，完成年初预算的100%。

8.节能环保支出（类）自然生态保护（款）其他自然生态保护支出（项）。年初预算0万元，支出决算119.8万元，决算数大于年初预算数的原因是：按照原定用途，使用上年结转资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出118.8万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费102.59万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助。

（二）公用经费16.21万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、邮电费、差旅费、维修（护）费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2022年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2022年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

(一) “三公”经费支出决算情况说明。

本单位 2022年度无财政拨款“三公”经费支出。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

本年度无财政拨款因公出国（境）费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务用车运行维护费支出。

4. 公务接待费支出情况说明。

本年度无财政拨款公务接待费支出。

(二) 培训费支出情况说明。

本年度无财政拨款培训费支出。

(三) 会议费支出情况说明。

本年度无财政拨款会议费支出。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位2022年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

(一) 2022年度政府采购支出总额共477.72万元，其中：政府采购货物支出72.78万元、政府采购工程支出0万元、政府采购

服务支出404.94万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额404.94万元，占政府采购支出合同总额的84.77%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的100%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2022年末，本单位共有车辆1辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆，主要领导干部用车0辆，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，离退休干部用车0辆，其他用车1辆单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2022年当年购置车辆1辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2022年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，单位按照职责职能及项目要求，牢牢把握“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，紧紧围绕全省林业中心工作，着力提升“讲故事、传声音”水平，加强网络安全和舆情预警监测，开展生态文

明教育和关注森林活动，为陕西生态空间治理高质量营造了良好舆论氛围，完成了年初绩效目标。

本单位在部门决算中反映陕西省青少年生态文明教育与自然体验项目等2个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金409万元，占部门预算项目支出总额的56.71%。

（二）部门整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分92.45分，全年预算数856.17万元，执行数840.22万元，完成预算的98%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：全年按时发放工资和给职工缴纳社保，压缩公用经费用于基本支出，在此基础上，做好了全省林业信息宣传业务。一是着力讲好陕西林业故事。在全省林业重大活动、重要时间节点主动作为，精准发力。编印《美丽陕西》《陕西国家公园》杂志共8期、举办“祖脉秦岭中央公园”秦岭国家公园宣传语征集活动、推广秦岭文化及“和美、高远”朱鹮文化、全年在网站及政务新媒体平台发布全省林业动态信息2300余条，微信微博发布1100余条。二是网络安全保障再展新作为。组织开展“网络安全宣传周活动”、完成60余区县视频会议分会场扩展建设、处理局机关办公楼电子政务内、外网故障及设备运维500余次、修订印发《陕西省林业局网络安全责任制考核检查办法》、搭建全省涉林舆情监测平台、建立涉林舆情监测预警机制、实现办公区域无线网络无死角全覆盖等。三是自然教育经济迈出新步伐。根据全省林业发展“十四五”规划“积极发展自然教育经济”要求，通过建设教育基地、打造精品课程、开展特

色活动等措施，推动自然教育经济迈出新步伐。发现的问题及原因：全年预算执行率尚可，但从月度时序来看，支出进度仍然偏低；预算绩效目标完成率接近100%，可能存在指标设置值较低问题。下一步改进措施：加大培训力度，提高指标设置合理性，及时督促业务部门加快项目执行，提高资金使用效率。

表13-1

单位整体支出绩效自评表

(2022年度)

部门(单位)名称			陕西省林业信息宣传中心									
年度 主要 任务 完成 情况	任务名称	主要内容	完成 情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
年度 主要 任务 完成 情况	基本支出	保障人员和日常办公正常运转。	完成	127.50	127.50		119.02	118.80	0.22		93%	
	专项业务经费	林业宣传、网络安全、自然教育等。	完成	728.67	724.67	4.00	721.20	719.95			98.97%	
	金额合计			856.17	852.17	4.00	840.22	838.75	1.47	10	98.14%	7
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标(年初设定)						目标实际完成情况					
	1:保障人员和日常办公正常运转。 2:完成林业重点工作宣传任务。 3:健全网络安全运维高质量管理 4:加强宣传,形成全社会建立秦岭国家公园的共识。 5:培育青少年生态文明理念。 6:采用多种形式开展生态空间治理和建设成效宣传。 7:购置更新业务用车1辆。						1:压缩一般支出,保障单位正常运转。 2:完成全部宣传计划 3:完成情况:完善无线网络接入,加强网络安全宣传和管理。 4:通过宣传语征集、短视频宣传,平面媒体宣传,初步形成了建设共识。 5:从体验基地选址、体验项目设计、基础设施建设等方面积极推进生态文明建设。 6:通过图片、视频、书法展、主题演讲、歌曲颂唱等形式,大力宣传生态空间建设成效。 7:完成购置更新业务用车1辆。					
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值	实际完成值	分值	得分			
	产出指标 (50分)	数量指标	制作林业公益短片			≥3	4	1.79	1.79			
			舆情监测			≥4	4	1.79	1.79			
			开展专题访谈			≥1	1	1.79	1.79			
			举办朱鹮保护成就展			≥1	1	1.79	1.79			
			媒体宣传			≥9	14	1.79	1.79			
			杂志编印			8期	8	1.79	1.79			
			无线网络全覆盖项目			1套	1	1.79	1.79			
			拍摄秦岭国家公园公益短视频			≥24期	20	1.79	1.49			
			宣传语征集			≥50个	100	1.79	1.79			
			新建体验基地			≥5处	19	1.79	1.79			
			组织中小學生参加自然体验活动			≥5000人次	8000	1.79	1.79			
			理论成果编印			≥1套	1	1.79	1.79			
			引导师业务培训			≥1次	1	1.79	1.79			
			林业治理成效宣传			≥1次	1	1.79	1.79			
			林业系统生态绿军风貌宣传			≥1次	1	1.79	1.79			
			林业生态治理宣传成效调研			≥1次	1	1.79	1.79			
			林业生态治理和建设宣传成效评估			≥1次	1	1.79	1.79			
	购买公车数量			1辆	1	1.79	1.79					
	质量指标	是否在省级以上媒体宣传			是	是	1.79	1.79				
		设备系统运行率			≥95%	≥95%	1.79	1.79				
		验收率			100%	100%	1.79	1.79				
		系统运维服务			7*24小时运维服务支撑	7*24小时运维服务支撑	1.79	1.79				
故障处理			30分钟响应,8小时内处理完成	30分钟响应,8小时内处理完成	1.79	1.79						
可扩展性			支持第三方平台对接与后续建设扩展	支持第三方平台对接与后续建设扩展	1.79	1.79						
符合国家标准			是	是	1.79	1.79						
时效指标	按时完成年度宣传任务			100%	100%	1.79	1.79					
	当期完成率			≥95%	86%	1.79	1.54					
成本指标	不高于同类市场价格			是	是	1.67	1.67					
效益指标 (30分)	经济效益指标											
	社会效益指标	提升陕西省林业信息宣传影响力			是	是	5	4				
		提升林业新媒体转型能力			是	是	5	4				
		提升林业信息宣传能力			是	是	5	4				
	生态效益指标	林业信息化能力提升			是	是	5	5				
		提升建设秦岭国家公园共识			是	是	5	5				
可持续影响指标	有利于促进自然教育和生态文明建设的可持续发展。			长期	长期	5	4					
满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度			≥90%	90%	3.30	3.30				
		职工满意度			≥90%	90%	3.30	3.30				
		学校及学生满意度			≥95%	95%	3.40	3.40				
总分										100	92.45	

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映陕西省青少年生态文明教育与自然体验项目等2个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 陕西省青少年生态文明教育与自然体验项目绩效自评综述：全年预算数139万元，执行数132万元，完成预算的95%。项目绩效目标完成情况：全年新建设自然教育基地19处、组织中小學生参加自然体验活动8000人次、编印自然教育课程设计指南1套、组织开展业务培训1次，完成全部绩效指标。发现的问题及原因：项目执行有剩余，部分指标超额完成。下一步改进措施：提前谋划和行动，科学制定绩效指标，加大预算执行力度。

2. 2022年陕西林业宣传项目绩效自评综述：全年预算数270万元，执行数266.07万元，完成预算的98.54%。项目绩效目标完成情况：完成全部绩效目标。一是把握节点拓展宣传广度。在植树节、世界森林日、爱鸟周、世界野生动植物日、林长制基层年等林业纪念日的关键时间节点，推出了一批高质量宣传产品。办理各媒体采访函、协调电话需求等上百余件，提供新闻通稿近30篇，各媒体刊发涉林宣传稿件2000余篇（条），编印《美丽陕西》《陕西国家公园》杂志8期。二是突出重点增加宣传深度。举办“第二届陕西最美生态卫士”宣传活动，以拍摄制作事迹短片、制作展示海报、现场颁发荣誉等形式在报纸、网络、地铁等宣传，全方位有思想、有温度、有品质的讲好秦岭保护故事。三是精心策划丰富宣传形式。举办“祖脉秦岭中央公园”秦岭国家

公园宣传语征集活动，撰写《秦岭国家公园创建获批秦岭保护“重磅加码”》，为创建秦岭国家公园营造了良好舆论氛围。四是打造秦岭生态文化传播品牌。制作《听秦岭·明星动植物科普有声读物》，多维度、多角度向全社会展示秦岭物种之丰富、珍稀，已经完成的30期在两会期间推出，反响热烈。举办“鸚美天下”中日韩友好交流活动引起良好的宣传效果。五是强化管理筑好宣传阵地。全面掌握全省生态空间治理的信息，第一时间及时发布，确保日日有更新、天天有林业新动态。全年在网站及政务新媒体平台发布全省林业动态信息2300余条，微信微博发布1100余条，成为了各大媒体关注陕西林业宣传报道的风向标和信息提取的第一阵地。发现的问题及原因：项目上半年执行进度偏低。下一步改进措施：提前谋划和行动，加快预算执行力度。

表13-2

陕西省青少年生态文明教育与自然体验项目绩效自评表

陕西省青少年生态文明教育与自然体验项目绩效自评表								
项目名称	陕西省青少年生态文明教育与自然体验项目绩效自评表							
主管部门	陕西省林业局			实施单位	陕西省林业信息宣传中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	139	139	132	10	95%	9.5	
	其中：当年财政拨款	139	139	132		95%		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	政府积极推进生态文明建设大背景下，从培育青少年生态文明理念角度考虑，通过项目分段实施，从体验基地选址、体验项目设计、区内基础设施建设、引导师培训、活动组织开展、工作日常管理等方面完善提高。			全年新建设自然教育基地19处、组织中小学生参加自然体验活动8000人次、编印自然教育课程设计指南1套、组织开展业务培训1次，完成全部绩效指标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60分)	数量指标	新建体验基地	≥5处	19处	7.14	7.14	
			组织中小学生参加自然体验活动	≥5000人次	8000人次	7.14	7.14	
			理论成果编印	≥1套	1套	7.14	7.14	
			引导师业务培训	≥1次	1次	7.14	7.14	
		质量指标	基地建设验收率	100%	1	7.14	7.14	
		时效指标	政府采购完成率	≥90%	1	7.14	7.14	
		成本指标	单个基地维护费用	≤10万	≤10万	7.14	7.14	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高社会公众对生态文明建设的认知和关注	是	是	5	5	
			对保护生态环境的支撑度	有效	有效	5	5	
			更多的人参与自然体验活动	是	是	5	5	
		生态效益指标	对促进生态文明建设的作用	有效	有效	5	5	
			增强中小學生生态文明理念	提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	有利于促进自然教育和生态文明建设的可持续发展。	长期	长期	5	5		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	学校及学生满意度	≥95%	0.95	5	5		
		社会公众满意度	≥95%	0.95	5	5		
总分						100	99.5	

表13-3

2022年陕西林业宣传项目绩效自评表

项目名称	2022年陕西林业宣传项目							
主管部门	陕西省林业局				实施单位	陕西省林业信息宣传中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额	270	270	266.07	10	98.54%	9.85	
	其中：当年财政拨款	270	270	266.07		98.54%		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	为了充分展示生态空间治理成效，推动绿色发展，彰显生态绿军奋战“五大阵地”“六条战线”的精气神，不断增强生态绿军自豪感和荣誉感，为挺进深绿色、奋力谱写新时代陕西林业追赶超越新篇章贡献力量。通过开展《陕西林长向您汇报》系列专访，制作《秦岭百种动植物》有声读物，举办朱鹮保护成果及文化展走进上海活动，网络舆情预警监测等7项具体措施，宣传我省生态空间治理成效。				通过开展《陕西林长向您汇报》系列专访，制作《秦岭百种动植物》有声读物，举办朱鹮保护成果及文化展走进上海活动，网络舆情预警监测等7项具体措施，宣传我省生态空间治理成效。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (60分)	数量指标	制作林业公益短片	≥3	4	5.56	5.56	
			舆情监测	≥4	4	5.56	5.56	
			开展专题访谈	≥1	1	5.56	5.56	
			举办朱鹮保护成就展	≥1	1	5.56	5.56	
			媒体宣传	≥4	9	5.56	5.56	
			杂志编印	8期	8	5.56	5.56	
		质量指标	是否在省级以上媒体宣传	是	是	5.56	5.56	
		时效指标	按时完成年度宣传任务	100%	是	5.56	5.56	
	成本指标	不高于同类市场价格	是	是	5.52	5.52		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提升社会影响	是	是	30	30	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	是	10	10		
总分						100	99.85	

(四) 专项资金绩效自评结果。

本单位无主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

本单位无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

本单位无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 本单位的决算数据反映1个单位收支情况。

4. 与年初预算单位相比无变化。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）88652193。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	829.72	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8	3.94	八、社会保障和就业支出	38	3.40
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	119.80
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	710.12
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	6.90
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	833.66	本年支出合计	57	840.22
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	40.10	年末结转和结余	59	33.54
总计	30	873.76	总计	60	873.76

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上 缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	833.66	829.72					3.94
221	住房保障支出	6.90	6.90					
22102	住房改革支出	6.90	6.90					
2210203	购房补贴	0.31	0.31					
2210201	住房公积金	6.59	6.59					
211	节能环保支出	119.80	119.80					
21104	自然生态保护	119.80	119.80					
2110499	其他自然生态保护支出	119.80	119.80					
213	农林水支出	703.56	699.62					3.94
21302	林业和草原	703.56	699.62					3.94
2130205	森林资源培育	434.23	434.23					
2130204	事业机构	108.72	108.50					0.21
2130299	其他林业和草原支出	160.61	156.89					3.73
208	社会保障和就业支出	3.40	3.40					
20805	行政事业单位养老支出	3.40	3.40					
2080502	事业单位离退休	3.40	3.40					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	840.22	119.02	721.21			
221	住房保障支出	6.90	6.90				
22102	住房改革支出	6.90	6.90				
2210203	购房补贴	0.31	0.31				
2210201	住房公积金	6.59	6.59				
211	节能环保支出	119.80		119.80			
21104	自然生态保护	119.80		119.80			
2110499	其他自然生态保护支出	119.80		119.80			
213	农林水支出	710.12	108.72	601.40			
21302	林业和草原	710.12	108.72	601.40			
2130204	事业机构	108.72	108.72				
2130205	森林资源培育	434.23		434.23			
2130209	森林生态效益补偿	9.03		9.03			
2130299	其他林业和草原支出	158.14		158.14			
208	社会保障和就业支出	3.40	3.40				
20805	行政事业单位养老支出	3.40	3.40				
2080502	事业单位离退休	3.40	3.40				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	829.72	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	3.40	3.40		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42	119.80	119.80		
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	708.65	708.65		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	6.90	6.90		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	829.72	本年支出合计	59	838.75	838.75		
年初结转和结余	28	38.85	年末结转和结余	60	29.81	29.81		
一般公共预算财政拨款	29	38.85		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	868.57	总计	64	868.57	868.57		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			
		838.75	118.80	719.95
213	农林水支出	708.65	108.50	600.15
21302	林业和草原	708.65	108.50	600.15
2130299	其他林业和草原支出	156.89		156.89
2130209	森林生态效益补偿	9.03		9.03
2130205	森林资源培育	434.23		434.23
2130204	事业单位	108.50	108.50	
208	社会保障和就业支出	3.40	3.40	
20805	行政事业单位养老支出	3.40	3.40	
2080502	事业单位离退休	3.40	3.40	
221	住房保障支出	6.90	6.90	
22102	住房改革支出	6.90	6.90	
2210203	购房补贴	0.31	0.31	
2210201	住房公积金	6.59	6.59	
211	节能环保支出	119.80		119.80
21104	自然生态保护	119.80		119.80
2110499	其他自然生态保护支出	119.80		119.80

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	99.59	302	商品和服务支出	16.21	310	资本性支出	
30101	基本工资	25.40	30201	办公费	2.84	31001	房屋建筑物购建	
30102	津贴补贴	1.10	30202	印刷费	2.05	31002	办公设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费	1.00	31003	专用设备购置	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31005	基础设施建设	
30107	绩效工资	44.78	30205	水费		31006	大型修缮	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	7.29	30206	电费		31007	信息网络及软件购置更新	
30109	职业年金缴费	4.42	30207	邮电费	0.67	31008	物资储备	
30110	职工基本医疗保险缴费	7.06	30208	取暖费		31009	土地补偿	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31010	安置补助	
30112	其他社会保障缴费	0.16	30211	差旅费	3.13	31011	地上附着物和青苗补偿	
30113	住房公积金	6.59	30212	因公出国（境）费用		31012	拆迁补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.07	31013	公务用车购置	
30199	其他工资福利支出	2.80	30214	租赁费		31019	其他交通工具购置	
303	对个人和家庭的补助	3.00	30215	会议费		31021	文物和陈列品购置	
30301	离休费		30216	培训费		31022	无形资产购置	
30302	退休费		30217	公务接待费		31099	其他资本性支出	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	0.62	312	对企业补助	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31201	资本金注入	
30305	生活补助	3.00	30225	专用燃料费		31203	政府投资基金股权投资	
30306	救济费		30226	劳务费	0.08	31204	费用补贴	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.38	31205	利息补贴	
30308	助学金		30228	工会经费	0.80	31299	其他对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费	4.19	399	其他支出	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		39907	国家赔偿费用支出	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		39909	经常性赠与	
			30299	其他商品和服务支出	0.40	39910	资本性赠与	
			307	债务利息及费用支出		39999	其他支出	
			30701	国内债务付息				
			30702	国外债务付息				
			30703	国内债务发行费用				
			30704	国外债务发行费用				
	人员经费合计	102.59					公用经费合计	16.21

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制部门：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西省林业信息宣传中心

金额单位：万元

项目	财政拨款安排的“三公”经费					会议费	培训费	
	小计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行维护费					公务接待费
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数								
决算数								

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。