

附件5-1

民航发展基金用于通用航空发展专项项目绩效目标表

(2023年度)

项目名称		民航发展基金用于通用航空发展专项项目				
主管部门		民航西北地区管理局		实施期限	2023年	
资金金额 （万元）		实施期资金总额	866.00	年度资金总额	866.00	
		其中：财政拨款	866.00	其中：财政拨款	866.00	
		其他资金		其他资金		
总体目标	实施期总目标			年度目标		
	根据《通用航空发展专项资金管理办法》（民航发〔2012〕111号），通过对符合条件条件通			通过对符合条件条件通用航空企业和飞行员培训的补贴，促进年度通航飞行作业小时不		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值	备注
	产出指标	数量指标	飞行作业小时		≥5073小时	
			新增飞行员数量		≥9人	
		质量指标	作业小时收入		≥27486元/小时	
		时效指标	项目时效		≤12个月	
		成本指标	作业小时成本		≤22805元/小时	
年度绩效指标	效益指标	经济效益指标	通航企业生产成本弥补率		≤13%	
		社会效益指标	新增就业岗位数量		≥17个	
			开展社会公益性作业小时		≥70小时	
		生态效益指标	飞播森林		≥200万亩	
		可持续影响指标	森林防火飞行小时		≥300小时	
	满意度指标	服务对象满意率	客户满意率		≥94%	

附件5-2

民航发展基金用于通用航空发展专项项目绩效目标表（西
藏）
（2023年度）

项目名称		民航发展基金用于通用航空发展专项项目			
主管部门		民航西北地区管理局		实施期限	2023年
资金金额 （万元）		实施期资金总额	698.00	年度资金总额	698.00
		其中：财政拨款	698.00	其中：财政拨款	698.00
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度目标	
	根据《通用航空发展专项资金管理办法》（民航发〔2012〕111号），通过对符合条件通用航空企业和飞行员培训的补贴，促进我国通航飞行作业小时不断增长，鼓励通航企业引进和培养飞行员，提升企业安全保障能力，有效促进通航产业不断发展。			通过对符合条件通用航空企业和飞行员培训的补贴，促进年度通航飞行作业小时不断增长，鼓励通航企业引进和培养飞行员，提升企业安全保障能力，有效促进2023年通航产业不断发展。	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	飞行作业小时	≥4088小时	
			新增飞行员数量	≥7人	
		质量指标	作业小时收入	≥27486元/小时	
		时效指标	项目时效	≤12个月	
		成本指标	作业小时成本	≤22805元/小时	
年度绩效指标	效益指标	经济效益指标	通航企业生产成本弥补率	≤13%	
		社会效益指标	新增就业岗位数量	≥13个	
			开展社会公益性作业小时	≥56小时	
		生态效益指标	飞播森林	≥160万亩	
		可持续影响指标	森林防火飞行小时	≥240小时	
	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意率	≥94%	

附件5-3

民航发展基金用于通用航空发展专项项目绩效目标表
(渭南)

(2023年度)

项目名称		民航发展基金用于通用航空发展专项项目				
主管部门		民航西北地区管理局		实施期限	2023年	
资金金额 (万元)		实施期资金总额	168.00	年度资金总额	168.00	
		其中：财政拨款	168.00	其中：财政拨款	168.00	
		其他资金		其他资金		
总体目标	实施期总目标			年度目标		
	根据《通用航空发展专项资金管理办法》（民航发〔2012〕111号），通过对符合条件通用航空企业和飞行员培训的补贴，促进我国通航飞行作业小时不断增长，鼓励通航企业引进和培养飞行员，提升企业安全保障能力，有效促进通航产业不断发展。			通过对符合条件条件通用航空企业和飞行员培训的补贴，促进年度通航飞行作业小时不断增长，鼓励通航企业引进和培养飞行员，提升企业安全保障能力，有效促进2023年通航产业不断发展。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值	备注
	产出指标	数量指标	飞行作业小时		≥985小时	
			新增飞行员数量		≥2人	
		质量指标	作业小时收入		≥27486元/小时	
		时效指标	项目时效		≤12个月	
		成本指标	作业小时成本		≤22805元/小时	
年度绩效指标	效益指标	经济效益指标	通航企业生产成本弥补率		≤13%	
		社会效益指标	新增就业岗位数量		≥4个	
			开展社会公益性作业小时		≥14小时	
		生态效益指标	飞播森林		≥40万亩	
		可持续影响指标	森林防火飞行小时		≥60小时	
	满意度指标	服务对象满意度指标	客户满意率		≥94%	